

線上研習:『O2O 整合行銷管理』

凡報名參加本次研習者, 可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

中華民國應用商業管理協會謹訂於 2022 年 12 月 11 日舉辦『O2O 整合行銷管理』專業研習暨證照檢定密集輔導班, 敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加, 至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

研習說明:

「O2O」就是整合線上行銷(賣方)和購買(買方), 與線下的經營(賣方)和消費體驗(買方)。EZTABLE、Uber、Gomaji 都是 O2O 模式的案例。(來源:維基百科、MBA 智庫百科)。本次研習將深度解析 O2O 的行銷技巧與模式, 透過各種行銷工具來達到 O2O 行銷的目的, 以及瞭解 O2O 行銷流程的設計模式, 並分享 O2O 行銷案例。

一、主辦單位: 中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位: 世界專業人才認證學會(亞太分會)

三、發證單位: 中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute(國際證照)

四、研習時間: 2022 年 12 月 11 日(週日)

五、研習型態: 採【線上研習】, 使用 Google Meet 連結網址將於開課前 3 天將另行通知

六、活動說明:

| | | | | | |
|------|--|---------|-----------------|------------------|----------------|
| 國內證照 | O2O 整合行銷企劃師(國內乙級) O2O 整合行銷管理師(國內甲級) | | | | |
| 國際證照 | 依照所參加的研習內容, 可對應加選國際證照: O2O Integrated Marketing Management | | | | |
| 研習對象 | <ul style="list-style-type: none"> • 具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師(含兼任實習教師)。 • 具備符合教育部規定之高中、大專校院學生, 欲甄試大學、研究所相關科系者。 • 欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者 | | | | |
| 授課講師 | 鄭致文 老師 (中華民國應用商業管理協會理事長) | | | | |
| 報名方式 | 採線上報名, 請至中華民國應用商業管理協會官網報名 網址: https://www.abma-org.net/apply | | | | |
| 結訓頒發 | <ul style="list-style-type: none"> - 研習證明(單一場次為 8 小時研習證明, 二個場次為 16 小時研習證明, 以此類推) - 凡通過認證考試者, 並頒發檢定合格證照。 | | | | |
| 研習費用 | 報名場次 | 單場 | 兩場 | 三場 | 三場以上 |
| | 研習費用 | 4,400 元 | 4,200*2=8,400 元 | 4,000*3=12,000 元 | 4000*研習場次=研習費用 |
| | 證照張數 | 2 張國內證照 | 4 張國內證照 | 6 張國內證照 | 2 張國內證照*參加場次 |
| | 研習時數 | 8 小時 | 16 小時 | 24 小時 | 8 小時*參加場次 |

| | |
|------|--|
| | 配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 <u>加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照)</u> 以上費用含專業授課、講義、專業證照檢定(不含餐點) |
| 檢定方式 | 本研習無體驗題庫，認證方式採線上實作演練 (佔 50%) + 學習成果報告分享 (佔 50%) 通過門檻: 70 分 |
| 繳費方式 | 報名完成後，本會將以寄發繳款通知到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。 |
| 退費辦法 | <ul style="list-style-type: none"> ● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準)，將全額退還已繳費用。 ● 本研習課程，自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。 ● 本研習課程，自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。 ● 開課當天，恕不予辦理退費。 ● 退費申請: 請 點選連結 |
| 校園包班 | 本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程 請 點選連結 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。 |
| 服務電話 | (02) 6617-6779 (林小姐)； (週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30) |
| 其它說明 | 以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。 |

| 研習日期 / 時間 | 第一天 |
|---------------|-----------------------|
| 09:00 – 09:30 | 報到、領取資料 |
| 09:30 – 10:20 | O2O 的虛實整合 |
| 10:20 – 10:30 | Break Time |
| 10:30– 11:20 | 全通路的行銷管理與案例討論 |
| 11:20 – 11:30 | Break Time |
| 11:30 – 12:20 | O2O 的購買體驗與案例討論 |
| 12:30 – 13:30 | 午餐時間 |
| 13:30 – 14:20 | O2O 的顧客關係與案例討論 |
| 14:20 – 14:30 | Break Time |
| 14:30 – 15:20 | 台灣本土 O2O 案例分享 |

| | |
|---------------|--------------------------|
| 15:20 – 15:30 | Break Time |
| 15:30 – 16:30 | O2O 的創新與未來 |
| 16:30 | 證照考試 – 線上實作演練 + 學習成果報告分享 |

2022年秋季研習暨證照檢定密集輔導

| 研習日期 | 證照名稱 & 證照級別 |
|----------------|---|
| 11月27日 (週日) | 銀髮族觀光休閒企劃師(國內乙級) 銀髮族觀光休閒管理師(國內甲級) 可對應加選國際證照: Senior Citizen Leisure Activity Management |
| 12月04日 (週日) | 銀髮族懷舊遊戲應用師 (國內乙級) 銀髮族懷舊遊戲管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Nostalgic Game Designer |
| 12月11日 (週日) | O2O 整合行銷企劃師 (國內乙級) O2O 整合行銷管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: O2O Integrated Marketing Management |
| 12月18日 (週日) | O2O 經營數據分析師 (國內乙級) O2O 經營數據管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: O2O Analytical Management |