

# 2022 國際運動觀光研討會實施計畫

## 2022 International Conference on Sport Tourism

### 一、計畫目標

- (一) 促進臺灣產、官、學、研之學者專家交流互動，拓展學術視野。
- (二) 建立我國運動與觀光領域產、官、學界人士之情誼。
- (三) 提升我國與運動觀光有關之運動、休閒、觀光、管理、健康、資訊傳播等領域之學術研究品質。

### 二、活動日期：2022 年 5 月 21 日(星期六)—22 日(星期日)

### 三、活動地點：臺中市好運來洲際宴會中心 (台中市北屯區崇德路三段 833 號)

### 四、辦理單位：

- (一) 指導單位：教育部體育署、臺中市政府運動局
- (二) 主辦單位：中華民國運動觀光協會、國立臺灣體育運動大學
- (三) 協辦單位：國立臺灣體育運動大學 運動事業管理學系
- (四) 贊助廠商：高豐旅行社

### 五、研討主題：後疫情時代國際運動與觀光產業發展的趨勢

### 六、研討子題：

- (一) 疫情期間國際運動與觀光產業的個案
- (二) 國際運動與觀光資源整合與創新
- (三) 國際運動與觀光高科技產品與技術的發展
- (四) 國際運動賽會與觀光
- (五) 運動觀光遊程設計
- (六) 運動觀光人才培育
- (七) 運動觀光管理與行銷
- (八) 其它健康、體育、休閒、運動、舞蹈和運動科學相關領域

### 七、研討型式

- (一) 專題演講：邀請相關領域官員、學者和專家，針對主題進行精闢演講。
- (二) 運動觀光論壇：邀請相關領域官員、學者和專家，針對國際運動與觀光之發展趨勢進行深度座談。
- (三) 論文發表：包含海報及口頭學術發表。
- (四) 大會語言：英文與中文。

八、 徵稿子題：凡與運動觀光有關之運動、休閒、觀光、管理、健康、資訊傳播等領域之研究，均歡迎投稿發表。

## 九、 報名方式

(一) 報名：線上報名(<https://reurl.cc/dXxv96>)，請於匯款完畢後填寫報名以及匯款資料。

(二) 報名期限：即日起至 2022 年 05 月 06 日(星期五)止。

(三) 報名費用與繳交方式：

### 1. 參加研討會

報名費	運動觀光協會會員 臺體大學生	非會員	費用說明
早鳥方案 (即日起-4/15)	NT.1,000	NT.1,200	◎ 報名費 ◎ 會議資料袋
一般報名 (4/16-5/6)	NT.1,300	NT.1,500	◎ 5/21-22 餐點及摸彩 ◎ 5/21 歡迎晚會
※國內學生團報優惠：5 人以上學生團體，得以運動觀光協會會員優惠價報名參與。 <b>※報名費內含晚宴乙人，若需攜伴，每人 NT.500。</b>			

### 2. 參加論文發表

報名費	運動觀光協會會員 臺體大學生	非會員	費用說明
早鳥方案 (即日起-3/15)	NT.2,000	NT.2,200	◎ 報名費 ◎ 會議資料袋 ◎ 5/21-22 餐點
一般報名 (3/16-4/18)	NT.2,300	NT.2,500	◎ 5/21 歡迎晚會及摸彩 ◎ 含一篇論文審查費， <b>每增加一篇論文加收 1,000 元，以此類推</b>
※ 國內學生團報優惠：5 人以上學生團體，得以運動觀光協會會員優惠價報名參與。 <b>※ 第二位作者如要參加研討會者需依規定繳交「參加研討會報名費」</b>			

## 十、 繳費資訊

繳款方式	匯款資料	注意事項
ATM 轉帳	銀行代號： <b>004(臺灣銀行)北臺中分行</b> 輸入帳號： <b>249001008115</b> 戶名： <b>中華民國運動觀光協會林文郎</b>	完成後請於線上報名系統填具匯款後 5 碼，或 email 至本會 <a href="mailto:sporttourism2014@gmail.com">sporttourism2014@gmail.com</a>

## 十一、 聯絡單位

投稿、報名問題請洽：0975-901588 · 黃小姐

E-mail:sporttourism2014@gmail.com

2022 國際運動觀光研討會粉絲專頁

[https://www.facebook.com/2022 國際運動觀光研討會-113131201273767](https://www.facebook.com/2022國際運動觀光研討會-113131201273767)

## 十二、 預期效益

- (一) 藉由研討會之舉辦，促進臺灣與國際運動、休閒、管理、健康、資訊傳播學者領域專家交流並建立情誼，拓展學術視野。
- (二) 藉由運動、休閒、管理、健康、資訊傳播之論文發表，提升臺灣運動觀光學術研究品質。

# 2022 國際運動觀光研討會投稿須知

一、投稿審查費用：每篇 1,000 元。

二、投稿截止：

論文全文：2022 年 04 月 18 日(星期一)前提交。

三、請填妥 附件一「投稿報名表」 併同投稿內容以電子郵件寄至：  
sporttourism2014@gmail.com 並填寫下列線上報名表及投稿報名表。

(一) 線上報名表：<https://reurl.cc/dXxv96>

(二) 投稿報名表：<https://reurl.cc/NpZE95>

四、投稿者可先行選擇發表方式(口頭或海報發表)，最終發表方式由學術審查委員會決定之。

五、作者姓名、順序等資料於稿件送審後，一律不得更改，多人合作之論文，應指定一人為主要通訊作者。

六、投稿格式參閱附件二：

(一) 摘要內容應包括：目的、方法、結果、結論，以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵字。題目、摘要的標題與作者資料請置中，並與前一段落距離一行空白。

1. 中文一律採用標楷體，英文一律採用 Times New Roman 繕打。
2. 題目請用 16 號粗體字。
3. 作者姓名 / 服務單位請用 14 號字。
4. 標題請用 14 號粗體字 (中文)。
5. 內文請用 12 號字 (中文)。
6. 關鍵字請用 12 號字 (中文)。
7. 字數：約 300-500 字。
8. 紙張與邊界：A4 紙張，上下邊界 2.54cm，左右邊界 3.17cm。  
行距：單行間距。

(二) 內文編排應包括問題背景(前言 / 緒論)、研究方法、結果與討論、結論與建議、參考文獻，其中參考文獻撰寫格式請優先參照 2010 年第 6 版美國心理學會(APA)格式書寫。

(三) 內文請左右對齊，各節標題、引用文獻的標題請置中，並與前一段落距離一行空白，並請用「頁尾置中」方式編輯頁碼。紙張與邊界、行距、字型與字體請參照摘要格式，內文字數以不超過一萬字且不刊載「附錄」為原則。

七、未能符合規定格式撰寫之論文，本會不予接受投稿。

八、本會不接受一稿兩投之稿件，凡曾刊載於其他刊物或抄襲之稿件，一概拒絕接受，一切法律問題自行負責。

九、注意事項：

(一) 稿件繳交：來稿請將摘要與全文電子檔( Word 檔 ) 寄至本會大會信箱：  
sporttourism2014@gmail.com 進行投稿繳交，並請於附件檔案名稱載明論文題目及作者姓名。

(二) 經審核通過之稿件，本會均於 2022 年 05 月 04 日 ( 星期三 ) 後陸續以 E-mail 通知，若 05 月 11 日仍未收到通知者，請儘速與本會連繫。

(三) 發表須知：

1. 口頭發表時間每人預計 15-20 分鐘(10 或 15 分鐘發表，5 分鐘提問與討論時間)。
2. 海報發表採 3 分鐘口頭即席報告方式進行(海報規格為 120cm\*90cm)，並於發表當天報到時間將海報依個人編號自行張貼(本會備有膠帶與圖釘)。
3. 大會論文集將以電子檔方式呈現；大會手冊僅呈現論文摘要。

(四) 本會將從投稿論文稿件中擇選優秀論文獎。

口頭發表：

1. 最佳論文獎：獎狀乙紙及獎金新臺幣 3 仟元。
2. 優勝：獎狀乙紙及獎金新臺幣 2 仟元。
3. 佳作：獎狀乙紙及獎金新臺幣 1 仟元。

海報發表：

- 優勝 3 名：獎狀乙紙及獎金新臺幣 5 佰元。

## 附件一、2022 國際運動觀光研討會投稿報名表

編號：\_\_\_\_\_ (報名者免填)

發表方式	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文	<input type="checkbox"/> 口頭 <input type="checkbox"/> 海報
發表論文題目		
發表論文作者	※第一作者： 第二作者： 第三作者： ※通訊作者： (※為必填資訊，其餘如有不足，請自行增加)	
發表人	姓名	
	通訊地址	
	電話	行動 / E-mail / 日 / ( ) 夜 / ( )
注意事項	本報名表請填妥後，請於 <b>2022 年 04 月 18 日(星期一)</b> 前將全文，以電子郵件寄至： <a href="mailto:sporttourism2014@gmail.com">sporttourism2014@gmail.com</a> ，並在郵件主旨上註明「 <b>2022 國際運動觀光研討會徵稿及姓名</b> 」	

## 附件二、摘要暨全文撰寫格式

### 論文題目

(16 號字，置中，粗體，單行間距，標楷體，英文 Times New Roman)

作者一<sup>1</sup> 作者二<sup>1</sup> 作者三<sup>2</sup> 作者四<sup>2</sup>  
<sup>1</sup>某學校運動管理學系    <sup>2</sup>某學校體育室

(14 號字，置中，單行間距，標楷體，英文 Times New Roman)

(作者間全形空格，兩位以上作者在作者名後標號註記，服務單位註明子單位)

### 摘要

(14 號字，置中、粗體，單行間距，標楷體，英文 Times New Roman)

內文長度須在 300 至 500 字以內，以一段式呈現。摘要中必須明確指出研究的目的，方法須簡要提及研究對象、設計處理、統計分析等，結果僅提供有意義而且重要的資料，並盡可能有數據的展現，結論須回答研究問題與討論的彙整。

(12 號字，左右對齊，首行縮排，單行間距，標楷體，英文 Times New Roman)

關鍵詞：○○○、○○○、○○○

(12 號字，置左對齊，標楷體，至多 5 個)

通訊作者：

聯絡電話：

Email:

## 壹、緒論

(各節標題、參考文獻，14 號字，置中、粗體，單行間距，標楷體，英文 Times New Roman)

### 一、研究背景

### 二、研究目的

## 貳、文獻探討

### 一、運動觀光發展現況

各節標題需與前一段落距離一行空白

### 二、運動觀光遊憩滿意度之探析

與字體請參照摘要格式（標楷體12號字），  
內文字數以不超過一萬字且不刊載「附錄」為原則

## 參、研究方法

## 肆、結果

## 伍、結論

## 參考文獻