

2022 年文化創意產業永續與前瞻學術研討會

創生・生創—疫情下的文創產業發展

徵稿啟事

主辦單位：國立屏東大學文化創意產業學系

會議時間：2022 年 3 月 26 日（六）

會議地點：國立屏東大學教學科技館

一、會議主題：創生・生創—疫情下的文創產業發展

此次研討會為本系舉辦之第十二屆「文化創意產業永續與前瞻」學術研討會，繼前一屆以「地方創生與創業」為主題後，今年文創產業在 COVID-19 的疫情影響下受到許多衝擊，但也在困難與挑戰中找到創新與新的互動交流方式，更發展出許多創意性的線上網絡與數位化的可能性。期盼透過本次研討會場域吸引各相關領域之先進、專家與學者參與並進行交流與對話。本次研討會規劃探討議題如下：

子題一 設計創作 x 城鄉創生

子題二 文化資產 x 保存經營

子題三 數位內容 x 科技藝術

子題四 族群文化 x 傳承創新

二、投稿說明：

歡迎相關領域研究人員、實務工作者及研究生投稿，將採摘要與全文二階段審稿機制。

（一）摘要審查：請於 2022 年 1 月 28 日（星期五）前將論文題目、關鍵字與 500 字以內之摘要（「投稿報名表」）及聯絡方式上傳至投稿表單：<https://forms.gle/W1PjDeGBSpTMOjPG9>。投稿摘要經審查通過後，將於 2022 年 2 月 10 日前公告於國立屏東大學文化創意產業學系網站 (<http://www.cci.nptu.edu.tw/>)，並以 e-mail 通知投稿人。

（二）全文繳交：請通過摘要審查之投稿人於 2022 年 3 月 6 日（星期日）前繳交全文，請寄至 ccischolar@gmail.com 「文化創意產業永續與前瞻研討會」籌備小組收。中文論文以不超過一萬字為原則（含參考文獻、註釋和附錄），撰文體例格式請參考 APA 格式。

三、研討會投稿錄取之論文將不收取任何費用，亦不支付稿酬，各項文責及圖像使用版權概由作者自負，獲入選者將安排於研討會中公開發表，並邀請相關領域之學者專家進行講評討論。

四、詳細徵稿辦法請查閱系所網站 <https://cci.nptu.edu.tw/index.php>。本研討會各項有關事宜，請洽「文化創意產業永續與前瞻學術研討會」籌備小組（ccischolar@gmail.com）或聯絡電話：(08)766-3800 分機 35701。

主辦單位 | 國立屏東大學文化創意產業學系

承辦單位 | 國立屏東大學文化創意產業學系研究所

協辦單位 | 國立屏東大學文化創意產業學系系學會