**世新大學公共關係暨廣告學系依據個人資料保護法第八條第一項規定，向台端告知，本表所蒐集之個人資料，僅供辦理2022「共存･復甦-再造公關廣告與媒體新思維」學術研討會活動管理與聯繫等之用，並得保存5年後依規定銷毀。您得以向本次活動聯絡人聯絡方式行使查閱、更正等個人資料保護法第3條的當事人權利。如填寫欄位提供的資料不完整或不確實，將無法完成本次投稿。聯絡人電話(02)2236-8225 ext：83222**

**附件：基本資料與論文摘要表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投稿組別****（擇一）** | □社會組□學生組 |
| **投稿子題****（擇一）** | □子題一：公共關係與溝通□子題二：廣告傳播與效果□子題三：數位驅動□子題四：社群行銷與行銷科技□子題五：品牌傳播與行銷□子題六：文化創意與視覺傳播□其他：綜跨上述子題或公關與廣告相關主題之論文 |
| **論文題目** |  |
| **作者姓名／****服務單位與職稱****(若有共同作者也請填寫)** |  |
| **以下請填寫第一作者或主要通信聯繫人之資料，謝謝！** |
| **聯絡電話** | (O)：(H)：行動電話： |
| **通訊地址****（郵遞區號）** |  |
| **電子郵件信箱** |  |
| **論文摘要與關鍵詞** |
| **摘要****（包括主要研究問題、研究方法及預期貢獻；500-1000字以內為原則）** |  |
| **關鍵詞****（上限為5個）** |  |
| 請於2022年2月11日（星期五）之前，將本表電子檔傳送至shuprad@gmail.com。逾期者恕不受理。如有相關事宜，請來信或來電洽詢（(02)2236-8225轉83222）。 |