

# 第三屆公益傳播獎

## 3<sup>rd</sup> Hope Media Award

### 活動簡章

#### 壹、活動緣起與目的

為推動傳播媒體之公益應用，倡導「見義勇為」運動，國立中央大學公益傳播中心及財團法人公益傳播基金會共同舉辦第三屆公益傳播獎。其目的在鼓勵青年透過攝影、短片、與漫畫形式，呈現台灣的公益影響力，為好事發聲，讓好事發生，展現媒體的正向傳播力。

#### 貳、辦理團隊

- 一、主辦單位：國立中央大學公益傳播中心、財團法人公益傳播基金會
- 二、協辦單位：台新銀行公益慈善基金會、青樺視覺有限公司、台灣角川國際動漫股份有限公司、赫綵設計學院、國立中央大學教務處教學發展中心、國立中央大學通識教育中心、國立臺灣科技大學人文社會學院、國立台灣藝術大學圖文傳播藝術學系、醒吾科技大學設計學院、銘傳大學廣播電視學系、淡江大學資訊傳播系、社團法人台灣生命教育學會病人自主研究中心、財團法人 BiG 行動夢想家文化基金會、社團法人臺北市觀音線心理暨社會關懷協會、社團法人臺灣雷特氏症病友關懷協會、財團法人苗栗縣私立幼安教養院。

#### 參、報名、競賽組別與參賽資格

##### 一、報名

符合參賽資格者，請於收件報名截止日期 **2020 年 11 月 15 日(日) (23:59)之前至** [〈https://reurl.cc/GrXQLZ〉](https://reurl.cc/GrXQLZ) 網址填寫線上報名表，在報名表中需選定一項參賽組別：「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」、「影響力漫畫家」，並完整上傳相關之檔案，以完成報名程序。本屆比賽不需繳交作品即可報名，但參賽者必須參與競賽工作坊，若晉級準決賽與決賽，皆須參與準決賽與決賽相關之競賽活動。

##### 二、競賽組別

本次競賽分為三組：

1. 「影響力攝影家」(Impact Photographer)：用攝影作品協助社福團體。
2. 「影響力 YouTuber」(Impact YouTuber)：用 YouTube 影片協助社福團體。
3. 「影響力漫畫家」(Impact Mangaka)：用漫畫作品協助社福團體。

### 三、參賽資格

1. 16-35歲（民國74至93年出生，含74當年及93當年），對「公益」或「傳播」有興趣的青年。
2. 三組皆可以單人或團隊組隊參賽，每隊需為一至三人（含），可一人為一隊，每人限報名一個競賽組別，例如：若報名「影響力攝影家」，就不可報名「影響力YouTuber」、亦不可報名「影響力漫畫家」。
3. 各組至多接受60隊報名，後補5隊，參賽者需繳交所有參賽必備資料，主辦單位將依照報名資料繳交先後順序與完整度以決定參賽資格，額滿即止。
4. 參賽者必須參加與完成【競賽工作坊】的活動，完成者將獲頒【競賽工作坊】參賽證書。晉級準決賽之參賽者需參加與完成【準決賽】的活動，完成者將獲頒【準決賽】參賽證書。晉級決賽之參賽者需參加與完成【決賽期】的所有活動，完成者將獲頒【決賽期】參賽證書。

### 肆、參賽方式

本屆競賽分為四個階段：【競賽工作坊】、【準決賽】、【決賽期】與【書籍出版期】。每團隊須參加「競賽工作坊」，晉級準決賽之參賽者須參加「Impact Mediathon（影響力媒體馬拉松）」準決賽。晉級決賽的參賽者則須參加「聯合工作坊」，並在決賽期與社福團體合作用創意且具影響力的照片、短片、與漫畫作品呈現其使命與宗旨、社會議題、專案或活動等，將其作品宣傳並繳交進入【第三屆公益傳播獎】的決賽，並參加第三屆公益傳播獎決賽暨國際論壇。

#### 一、【競賽工作坊】

1. 競賽工作坊：三組之競賽工作坊將於 **2020年11月21日** 在中央大學綜教館舉辦。  
**\*重要提醒：所有參賽者皆須出席參加，否則視為棄權。參賽者依現場出題創作，並於當天完成與繳交作品，以供準決賽評選。**
2. 入圍準決賽參賽通知：**2020年12月1日**通知晉級參賽者，將依工作坊作品三組各選出20隊、共60隊晉級「Impact Mediathon（影響力媒體馬拉松）」準決賽。

#### 二、【準決賽期】

1. 「Impact Mediathon（影響力媒體馬拉松）」準決賽：將於 **2020年12月12日** 在中央大學綜教館舉辦。參賽者須於當天指定時間內依現場出題創作，當天繳交作品。準決賽競賽之相關細節將於12月1日公告。  
**\*重要提醒：每位晉級者都必須參加準決賽，否則視為棄權。**

2. 準決賽當天將選出「影響力攝影家」10 隊、「影響力 YouTuber」10 隊、與「影響力漫畫家」10 隊晉級決賽並頒獎。

### 三、【決賽期】

1. 聯合工作坊：將於 **2021 年 1 月 19 日** 舉辦，詳細地點主辦單位另行公佈。晉級的參賽者將與 10 家社福團體一同參與聯合工作坊，各家社福團體介紹組織使命與需求，每一隊各別為一家社福團體創作，參賽者、社福團體、業師將一同討論腳本與拍攝想法與規劃，並與社福團體排定媒體取材之時間。

**\*重要提醒！每隊參賽者必須至少有 1 人參加工作坊，否則視為棄權。**

2. 媒體取材與創作期：晉級之團隊將於 **2021 年 1 月 20 日至 3 月 4 日** 期間至社福團體進行媒體取材，以作為決賽作品的媒體內容。
3. 繳交作品：**決賽參賽作品請於 2021 年 3 月 5 日** 前繳交，繳交後不得任意修改或更換檔案，繳交方式及媒體格式將另行宣布。
4. 網路宣傳期：**2021 年 3 月 11 日至 3 月 18 日** 期間主辦單位將每組作品上傳至公益傳播中心臉書粉絲團進行網路宣傳，獲得按讚、轉發、及留言之網路宣傳成績將計入決賽評分，決賽評分標準另行公佈。
5. 第三屆公益傳播獎決賽暨國際論壇：**2021 年 3 月 26 日** 於台北舉辦決賽，決賽參賽者需參與國際論壇及決賽展覽，由評審於現場評分並給予回饋，獎項將於決賽當晚的晚宴及頒獎典禮宣布，各組將選出前三名、佳作兩名、及最佳公益精神獎五名。

**\*重要提醒！每隊的全部參賽者都必須參加決賽，否則視為棄權。**

### 四、【書籍出版期】

**2021 年 3 月 27 日起** 準決賽當天選出「影響力攝影家」10 隊、「影響力 YouTuber」10 隊、與「影響力漫畫家」10 隊晉級決賽，準決賽及決賽之作品將彙整成作品集出版，主辦單位保留決定作品是否出版的權利。準決賽及決賽隊伍需持續參與相關會議之討論與準備工作，並修改作品以符合出版需求以利作品出版。

### 五、【工作坊業師簡介】

競賽組別	業師姓名	業師簡歷
「影響力攝影家」 (Impact Photographer)	鄧博仁 攝影藝術家	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2018年「台北國際攝影節」策展活動召集</li> <li>● 2018年「高雄攝影節」發起人、策展人</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 臺灣科技大學兼任助理教授</li> <li>● 中國時報攝影中心攝影記者</li> <li>● 2012年第二屆「徐肖冰杯」全國攝影大賽典藏作品獎首獎</li> <li>● 2015年文化部藝術銀行典藏</li> <li>● 2015年「第六屆大理國際影會」私人典藏</li> </ul>
「影響力YouTuber」 (Impact YouTuber)	胡財源 導演	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 台新公益慈善基金會公益活動影片導演及影音行銷專業課程講師</li> <li>● 「原味生活趣」、「原味送到家」、與「原味好時尚」製作人/編導</li> <li>● 花點心師有限公司負責人</li> <li>● 影片節目製作經驗 28 年</li> <li>● 三立電視「草地狀元」、「用心看台灣」、與「冒險王」節目擔任製作人及編導，任職期間節目多次入圍並榮獲電視金鐘節目獎。</li> <li>● 大愛電視台「農夫與他的田」節目編導，榮獲電視金鐘節目獎。</li> </ul>
「影響力漫畫家」 (Impact Mangaka)	曾建華 漫畫家	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 角川國際動漫教育漫畫班講師</li> <li>● 2016 年正式申請亞力漫設計工作室經營個人作品與教學品牌</li> <li>● 漫畫相關著作 30 餘本</li> <li>● 2008 年新聞局「我是誰」劇情漫畫獎優勝</li> <li>● 2009 年新聞局金鼎獎「漫畫分鏡構圖學 PHOTOSHOP 熱血漫畫教室」最佳漫畫書獎&amp;最佳工具書獎雙入圍</li> </ul>

#### 伍、重要日期

日期	活動	地點/表單
2020 年 即日起至 11 月 15 日	報名	線上報名網址 <a href="https://reurl.cc/GrXQLZ">https://reurl.cc/GrXQLZ</a>
2020 年 11 月 21 日	競賽工作坊	中央大學綜教館

2020 年 12 月 1 日		入圍準決賽參賽通知	官方臉書及 E-mail 通知
2020 年 12 月 12 日	準決賽期	Impact Mediathon 影響力媒體馬拉松 準決賽	中央大學綜教館
2021 年 1 月 19 日	決賽期	聯合工作坊	主辦單位另行公佈
2021 年 1 月 20 日至 3 月 4 日		媒體取材與創作期	由參賽團隊與社福團體 討論取材地點
2021 年 3 月 5 日		繳交作品	email 繳交給主辦單位
2021 年 3 月 11 日至 3 月 18 日		網路宣傳	官方臉書
2021 年 3 月 26 日		第三屆公益傳播獎決賽 暨國際論壇	主辦單位另行公佈
2021 年 3 月 27 日起	書籍 出版期	相關規畫由主辦單位另行公佈	

## 陸、獎勵辦法

### 一、獎金與獎勵

競賽工作坊將從「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」與「影響力漫畫家」各選出 20 隊參賽者晉級準決賽與另選最佳團隊精神獎各 10 隊。準決賽將從「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」與「影響力漫畫家」各選出 10 隊參賽者晉級決賽與另選最佳團隊精神獎各 10 隊。而決賽則將從各組選出前三名、佳作兩名、與最佳公益精神獎五名，相關獎勵如下：

競賽工作 坊	「影響力 YouTuber」組	三組各別選出 ● 晉級準決賽（20 隊）：獎狀乙張 ● 最佳團隊精神獎（10 隊）：獎狀乙張
	「影響力漫畫家」組	
	「影響力攝影家」組	
準決賽	「影響力 YouTuber」組	三組各別選出 ● 晉級決賽（10 隊）：獎金 3,000 元、 獎狀乙張。 ● 最佳團隊精神獎（10 隊）：獎狀乙張。
	「影響力漫畫家」組	
	「影響力攝影家」組	
決賽期	「影響力 YouTuber」組	● 第一名（1 隊）：獎金 4 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第二名(1隊)：獎金3萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。</li> <li>● 第三名(1隊)：獎金2萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。</li> <li>● 佳作(2隊)：獎金6千元、獎狀乙張。</li> <li>● 最佳公益精神獎(5隊)：獎狀乙張。</li> </ul>
	「影響力漫畫家」組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第一名(1隊)：獎金3萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。</li> <li>● 第二名(1隊)：獎金2萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。</li> </ul>
	「影響力攝影家」組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第三名(1隊)：獎金1萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。</li> <li>● 佳作(2隊)：獎金6千元、獎狀乙張。</li> <li>● 最佳公益精神獎(5隊)：獎狀乙張。</li> </ul>

## 二、書籍出版期

「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」、與「影響力漫畫家」三組準決賽與決賽得獎團隊將獲得作品出版機會，主辦單位保留決定作品是否出版的權利。

## 柒、注意事項及相關版權事宜

### 一、參賽須知

若您參與比賽，即表示您接受本競賽規則及其條款與條件之規定。

1. 參賽者同意無償授權國立中央大學公益傳播中心(下稱主辦單位)及其相關／授權之第三人，將參賽作品重製、改作編輯，於「公益傳播獎」相關活動中，基於推廣目的作相關之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈、公開上映、公開演出、公開口述、公開展示及其他主辦單位認為合適之用途。
2. 參賽作品皆未侵犯任何第三方或實體之著作權、商標、合約權益或任何其他智慧財產權，或違反任何個人之隱私權或肖像權，且您的參賽作品並未包括：第三方所擁有之商標、第三方擁有著作權之資料。不得包括任何產品或服務之任何商業內容。參賽者同意且需負責保護任何參賽作品以避免遭任何第三方濫用，參賽者同意主辦單位得代行使向第三人侵權行為的糾正權，主辦單位及相關活動舉辦人就第三人侵權行為不需負擔任何責任。
3. 參賽者於完成報名程序後即視為同意主辦單位所列之各項規定，非因正當理由不得以任何理由取消報名。報名者、參賽作品製作方、出品方、

發行方或相關單位有義務確保參賽作品之合法性，主辦單位保有該作品是否具備參賽資格之最終決定權。

4. 參賽影片中之配音、配樂及使用之圖文均需向原創作者或團隊取得重製、改作編輯、公開上映、公開演出、公開口述、公開展示、公開播送及公開傳輸之授權，如因影片播出產生著作權相關法律爭議，由參賽者負完全之責任。必要時主辦單位得要求參賽者提出證明外並簽署音樂版權切結書，以供查核。
5. 晉級團隊參賽作品之著作權歸參賽者所有，但主辦單位得無償使用、修改、重製、下載及公開展示其作品或參賽者之相關計畫書、產品與服務內容，作為行銷、推廣及展示之用。

## 二、晉級決賽須知

參賽作品一經晉級即不得以任何理由退賽，**準決賽獎金在決賽取材期完成後頒發，而決賽期取材的車馬費補助會先提供**。晉級團隊應無償配合出席聯合工作坊及決賽頒獎典禮。

## 三、得獎須知

1. 晉級決賽團隊作品可作相關之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈及其他主辦單位認為合適之用途。
2. 本競賽邀請相關領域專家進行公正評審，參賽者對評審結果不得有任何異議。
3. 參賽作品之獎狀、獎盃收受人及獎金之受款人須為參賽團隊成員共同推派之代表，每隊限以一位為代表簽屬領據。
4. **決賽獎金依兩階段發放，頒獎典禮後頒發 50% 決賽得獎獎金；為確保書籍出版品質，決賽作品須依主辦單位提供之建議修改，主辦單位確認作品修改完成後，再頒發 50% 決賽得獎獎金。**
5. 參賽團隊內部分工或權益分配（如獎金領取及分配）發生任何爭執疑問，會由團隊自行處理，主辦單位無權利與義務涉入爭議。
6. 依中華民國所得稅法規定，獎項金額若超過新台幣 1,000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫並繳交相關收據方可領獎。若不願意配合，則視為自動棄權；得獎獎品或獎金金額在新台幣 20,000 元及其以上，得獎者必須依規定扣繳 10% 中獎所得稅額，始得領獎。

## 四、書籍出版須知

主辦單位所有準決賽與決賽得獎作品之團隊需填寫「著作聲明暨授權同意書」、「肖像權及姓名授權使用同意書」，並回覆給主辦單位，相關細節由主辦單位另行公佈。

## 五、其他注意事項

1. 參賽者請自備參賽所需器材。
2. 參賽作品請自行備份。
3. 參賽作品如牽涉智慧財產權爭議，由參賽者自行負責，與主辦單位無涉；得獎作品如確定違反相關法規，須退回獎狀、獎盃與獎金。若參賽作品中有使用其他智慧財產權時，請於繳件時，檢附智慧財產權來源與授權之相關證明文件。
4. 主辦單位保留合作公益團體名單之權利，以主辦單位於聯合工作坊公佈之名單為準。
5. 本簡章如有未盡事宜，得由主辦單位依實際情況修正或另行公告。
6. 主辦單位保留本簡章、評選過程、競賽結果等一切解釋及裁量權。

## 捌、聯絡方式

國立中央大學公益傳播中心

- 電子信箱：[cmsi.ncu@gmail.com](mailto:cmsi.ncu@gmail.com)
- 聯絡電話：(03) 422-7151 分機 66020 姜小姐
- 活動官方網站：<http://cmsi.mgt.ncu.edu.tw/hopemedia-award/>
- Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/NCU.CMSI/>