

論文比對系統報告檢送註冊組之格式

依「健行學校財團法人健行科技大學碩士學位考試辦法」第2條，碩士論文需檢附比對系統之比對報告以供佐證。比對參數是否需調整務必經指導教授同意。目前校內有數套比對系統，舉例其中「華藝」及「iThenticate」比對報告如何產生及其檢送註冊組格式說明如下：

一、華藝：

1. 上傳比對後，點選1「下載」圖樣，然後選擇2「全文下載」，按3「完成」，待下載完成即可。完成後可在自己電腦「下載」內看到下載資料。

健行科技
國際企業經營系碩士班
碩士論文

2. 打開報告內有3部分：封面、內文、論文本文，其中檢附至註冊組部分為「封面及內文」，如有調整比對參數設定務必經指導教授同意，於4「備註」會註明。內文後之論文本文是否檢附陪審依各系要求，惟送至註冊組時不需檢附。

封面

SYMSKAN
文獻相似度檢測

分析報告
全文報告

內文首頁

作者名稱：2024
文檔名稱：Full-Text (3)
提交日期：2024年11月16日 16:29
提交代碼：20241116162902_490
文字總數：55408

原創 82% | 相似度 18%

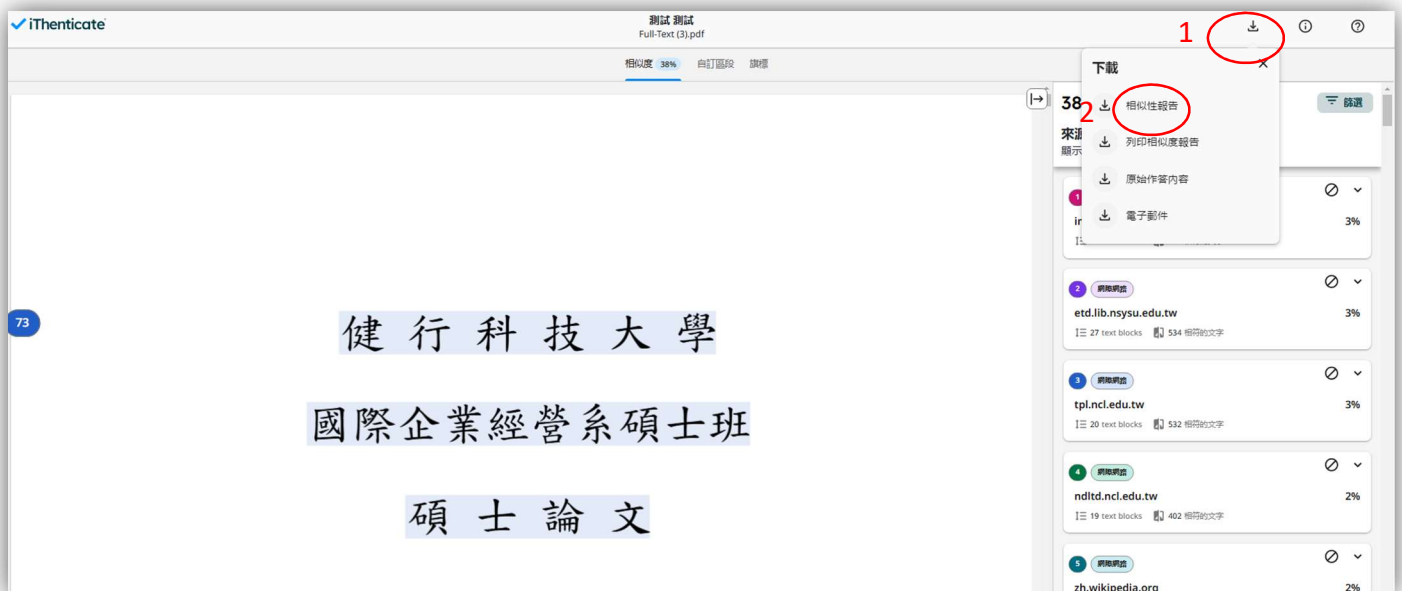
4 相似文獻來源共6篇，126段落，已選擇排除包含1% (1% < 1%) 以下數值的相似來源文獻

序號	相似文獻來源	相似度	文獻類型
1.	海外自助旅行對教師自我實現與教學效能之影響—以旅遊效益為中介 The Effect of Backpacking on Teacher's Self-actualization and Teaching Efficacy—The Mediating Effect of Tourism Benefits.	12%	文庫類比度
2.	領導風格、自我效能對組織情懷承諾之影響—以創新型組織文化中介檢定 The Influence of Leadership Style and Self-Efficacy on Organizational Affective Commitment—An Intervening Test for Organizational Innovative Culture	6%	文庫類比度
3.	新型態及傳統促銷策略對品牌權益、滿意度及再購意願之研究 A Study of New and Traditional Promotion Strategy on Brand Equity, Satisfaction and Repurchase Intention	5%	文庫類比度
4.	探討百貨公司專櫃彩妝品牌形象對行為忠誠影響，以服務品質、網路口碑為中介 The Influence of Brand Image on Consumer Behavioral Loyalty for Cosmetics Brands—E-wom And Service Quality as Intervening variables	4%	文庫類比度
5.	教師領導對支持型組織文化影響以組織認同相似性與職場友誼普遍性為中介 Teacher Leadership on Organizational Supportive Culture, Organizational Identification Similarity and Workplace Friendship Prevalences as an Intermediary	3%	文庫類比度

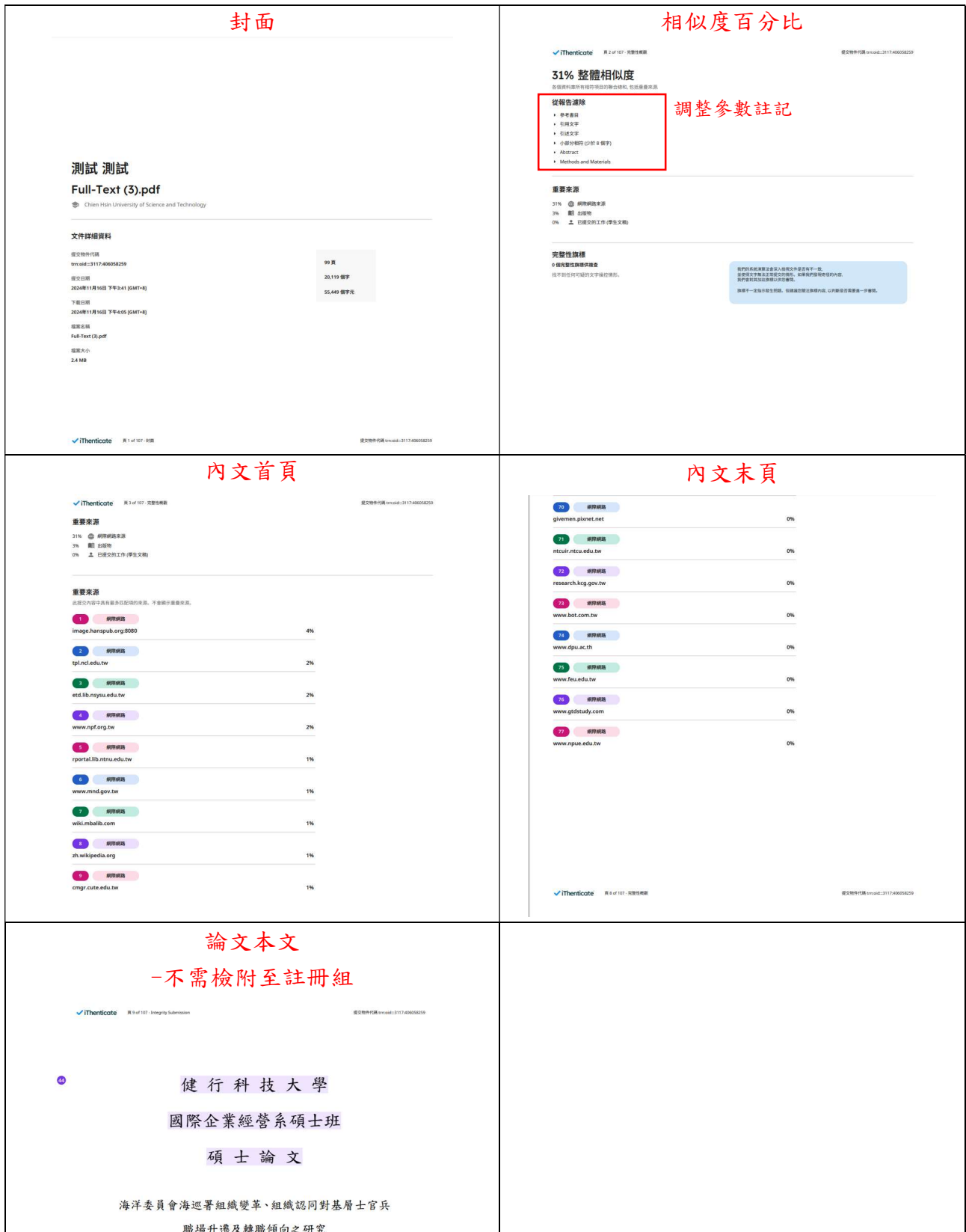


二、 iThenticate：

1. 上傳比對後，點選 1「下載」圖樣，然後選擇 2「相似性報告」即下載，待下載完成後可在自己電腦「下載」內看到下載資料。



2. 報告內有 4 部分：封面、相似度百分比、內文、論文本文，其中檢附至註冊組部分為「封面、相似度百分比、內文」，如有調整比對參數設定務必經指導教授同意，相似度百分比、內文首頁均會註記。內文後之論文本文是否檢附陪審依各系要求，惟送至註冊組時不需檢附。



總結自 1131 學期開始比對系統報告均以系統產生為準，全文除論文本文外於論文口試前(符合學術倫理規範聲明書)及完稿後(學位論文相似度查核表)均需檢送至註冊組以供佐證。

有關比對系統帳號申請、入口網址、操作方式詳細可至圖書館研究生專區查詢。