|  |
| --- |
| 健 行 科 技 大 學 |
| ○○○○系碩士班 |
| 碩 士 論 文 |
| ○中文論文題目○ |
| ○英文論文題目○ |
| 研 究 生： | ○○○ |
| 指導教授： | ○○○ |
| 共同指導教授： | ○○○ |
| 中 華 民 國 ○○○年○○ 月 |

（論文口試委員審定書影像檔張貼頁）

（空白審定書請至教務處或系上網頁下載，待通過畢業口試之後，

插入已完成簽名之審定書掃描影像檔）

○中文論文題目○

|  |  |
| --- | --- |
| 研究生：○○○ | 指 導 教 授 ：○○○ |
|  | 共同指導教授：○○○ |

健行科技大學 ○○○○系 碩士班

# 摘　　要

內容1頁為限

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

**關鍵詞：○○○○、○○○○、○○○○**(不限個數)

○英文論文題目○

|  |  |
| --- | --- |
| Student：WANG,XIAO-MING | Advisor：○,○-○ |
| (英文姓名請參照護照，姓在前名在後) | Co-Advisor：○,○-○ |

Department of○英文科系名稱○

Chien Hsin University of Science and Technology

# Abstract

內容1頁為限

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

**Keywords : X, Y, Z**(不限個數)

# 誌　　謝

○○○○○（第一段範例：感謝指導老師）

○○○○○（第二段範例：感謝口試委員）

○○○○○（第三段範例：感謝同窗好友的互相扶持）

○○○○○（第四段範例：感謝家人的支持與幫助）

○○○ 謹誌於

健行科技大學 ○○○○系 碩士班

中華民國OOO年OO月

# 目　　錄

[摘　　要 i](#_Toc146469728)

[Abstract ii](#_Toc146469729)

[誌　　謝 iii](#_Toc146469730)

[目　　錄 iv](#_Toc146469731)

[表 目 錄 vi](#_Toc146469732)

[圖 目 錄 vii](#_Toc146469733)

[第一章　緒論 1](#_Toc146469734)

[1.1　研究背景與動機 1](#_Toc146469735)

[1.2　研究目的 2](#_Toc146469736)

[1.3　研究流程 3](#_Toc146469737)

[1.4　論文架構 4](#_Toc146469738)

[第二章　文獻探討 5](#_Toc146469739)

[2.1　標題AA 5](#_Toc146469740)

[2.2　標題BB 6](#_Toc146469741)

[2.3　標題CC 7](#_Toc146469742)

[2.4　標題DD 8](#_Toc146469743)

[第三章　研究方法與設計 9](#_Toc146469744)

[3.1　標題EE 9](#_Toc146469745)

[3.2　標題FF 12](#_Toc146469746)

[3.3　標題GG 13](#_Toc146469747)

[3.4　標題HH 14](#_Toc146469748)

[第四章　資料分析結果 15](#_Toc146469749)

[4.1　標題JJ 15](#_Toc146469750)

[4.1.1　子節標題JJ01 16](#_Toc146469751)

[4.1.2　子節標題JJ02 17](#_Toc146469752)

[4.2　標題KK 18](#_Toc146469753)

[4.3　標題LL 19](#_Toc146469754)

[4.4　標題MM 20](#_Toc146469755)

[4.5　標題NN 21](#_Toc146469756)

[第五章　結論與建議 22](#_Toc146469757)

[5.1　研究結論 22](#_Toc146469758)

[5.2　研究貢獻 23](#_Toc146469759)

[5.3　研究限制 24](#_Toc146469760)

[5.4　後續研究與建議 25](#_Toc146469761)

[參考文獻 26](#_Toc146469762)

[中文部分 26](#_Toc146469763)

[英文部分 26](#_Toc146469764)

[附 錄 28](#_Toc146469765)

[附錄一：XXXXX【附錄標題AA】XXXXX 28](#_Toc146469766)

[附錄二：XXXXX【附錄標題BB】XXXXX 29](#_Toc146469767)

[簡 歷 30](#_Toc146469768)

# 表 目 錄

[表3.1：XXX【表格標題DD】XXX 10](#_Toc146468199)

[表3.2：XXX【表格標題EE】XXX 11](#_Toc146468200)

# 圖 目 錄

[圖1.1：研究流程 3](#_Toc146468103)

[圖2.1：XXX【圖形標題AA】XXX 5](#_Toc146468104)

[圖2.2：XXX【圖形標題BB】XXX 6](#_Toc146468105)

[圖3.1：XXX【圖形標題CC】XXX 9](#_Toc146468106)

# 第一章　緒論

本章介紹本研究的背景與動機、研究目的、研究流程與論文架構，敘述如下。

## 1.1　研究背景與動機

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 1.2　研究目的

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 1.3　研究流程

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○



圖1.1：研究流程

（資料來源：本研究整理）

## 1.4　論文架構

本論文之架構，共分為五章，各章內容分述如下：

一、緒論

說明本論文的研究背景與動機、研究目的、研究流程、論文架構等。

二、文獻探討

針對本研究的相關論文、期刊、學術文章，包含○○○○、○○○○、○○○○、○○○○等相關文獻加以蒐集、整理、研讀及歸納。

三、研究方法與設計

說明本研究所採用的研究方法、研究架構、○○○○、○○○○、○○○○，以及○○○○。

四、資料分析結果

說明本研究所蒐集的各項數據，進行資料分析的結果，並做適當的詮釋與討論。

五、結論與建議

依據前述章節所發現的事項做歸納性整理，以總結本研究之最後結論。此外，也針對後續研究者提出未來研究方向的建議。

# 第二章　文獻探討

本章針對本研究的相關論文、期刊、學術文章，包含○○○○、○○○○、○○○○、○○○○等相關文獻加以蒐集、整理、研讀及歸納，敘述如下。

## 2.1　標題AA

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○



圖2.1：XXX【圖形標題AA】XXX

（資料來源：張三豐，2019）

## 2.2　標題BB

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○



圖2.2：XXX【圖形標題BB】XXX

（資料來源：李四維，2021）

## 2.3　標題CC

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 2.4　標題DD

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

# 第三章　研究方法與設計

本章介紹本研究所採用的研究方法、研究架構、○○○○、○○○○，敘述如下。

## 3.1　標題EE

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○



圖3.1：XXX【圖形標題CC】XXX

（資料來源：本研究整理）

表3.1：XXX【表格標題DD】XXX

| 欄A | 欄B | 欄C |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

（資料來源：本研究整理）

表3.2：XXX【表格標題EE】XXX

| 欄A | 欄B | 欄C | 欄D | 欄E |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（資料來源：本研究整理）

## 3.2　標題FF

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 3.3　標題GG

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 3.4　標題HH

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

# 第四章　資料分析結果

本章介紹「○○○○○○」資料蒐集後的統計分析結果，並進行適當的詮釋與討論。本研究所獲得之數據，依研究問題的目的與需求，使用XXXX統計套裝軟體進行統計分析。資料分析結果，說明如下。

## 4.1　標題JJ

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

### 4.1.1　子節標題JJ01

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

### 4.1.2　子節標題JJ02

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 4.2　標題KK

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 4.3　標題LL

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 4.4　標題MM

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 4.5　標題NN

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

# 第五章　結論與建議

本章說明本研究經過資料統計分析結果，提出本研究的結論與建議，敘述如下。

## 5.1　研究結論

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 5.2　研究貢獻

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 5.3　研究限制

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

## 5.4　後續研究與建議

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

# 參考文獻

中文部分

1. 毛政仁（2010）。網路口碑與沉迷經驗對線上遊戲持續使用意圖之研究-以科技準備度為干擾變數。大同大學資訊經營學系(所)碩士論文，台北市。取自 https://hdl.handle.net/11296/3axcwf
2. 吳力源（2005）。以服務品質與知覺價值模式探討影響玩家再消費之因素：以台灣大型線上遊戲(MMORPG)為例。銘傳大學傳播管理研究所碩士班碩士論文，台北市。 取自<https://hdl.handle.net/11296/cn4gut>
3. 邱正生（2015）。創意‧創業－決勝手遊，少數玩家點出遊戲大問題。yahoo!新聞，西元2015年10月21日發布。取自 <https://tw.news.yahoo.com/%E5%89%B5%E6%84%8F-%E5%89%B5%E6%A5%AD-%E6%B1%BA%E5%8B%9D%E6%89%8B%E9%81%8A-%E5%B0%91%E6%95%B8%E7%8E%A9%E5%AE%B6%E9%BB%9E%E5%87%BA%E9%81%8A%E6%88%B2%E5%A4%A7%E5%95%8F%E9%A1%8C-215008802--finance.html>
4. 紀錦嬑（2021）。社群媒體連載輕小說使用動機對體驗行銷、體驗價值及顧客忠誠度之影響。國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系碩士論文，新北市。取自 https://hdl.handle.net/11296/mq688j
5. 陳春安、李政達、楊蓓涵（2013）。體驗價值、滿意度與行為意圖之關係研究-以遊客參觀赤崁摟為例。南臺學報，第38卷，第4期，頁255-272。
6. 陳寬裕（2017）。應用統計分析：SPSS的運用。五南圖書出版股份有限公司，台北市。
7. 楊念文（2020）。口碑行銷有助管理網路聲譽，培養品牌信任感，讓顧客樂於談論你。數位時代，西元2020年10月22日發布，取自 https://www.bnext.com.tw/article/59744/wom-brand
8. XXXXXXXXXX
9. XXXXXXXXXX
10. XXXXXXXXXX

英文部分

1. Chen, S.C., Yen, D.C., & Hwang, M.I. (2012). Factors influencing the continuance intention to the usage of Web 2.0: An empirical study. Computers in Human Behavior, 28(3), pp.933-941
2. Dodds, W.B. & Monroe, K.B. (1985). The Effects of Brand and Price Information on Subjective Product Evaluations. Advances in Consumer Research, 12(5), pp.85-90.
3. Fagerholm, F., & Munch, J. (2012). Developer experience: Concept and definition. 2012 International Conference on Software & System Process (ICSSP), pp.73-77.
4. Hair, J.F., Black, B., Babin, B., Anderson, R.E., & Tatham, R.L. (1992). Multivariate Data Analysis (6th ed.). New York: Macmillan.
5. Kotler, P., Keller, K.L. & Chernev, A. (2022). Marketing Management, 16th edition. Pearson Education Ltd.
6. Schmitt, B. (2010). Experiential Marketing, Experiential Marketing, Journal of Marketing Management, 15(1-3), pp.53-67
7. Sheth, J.N., Newman, B.I., & Gross, B.L. (1991). Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Values. Journal of Business Research, 22, pp.159-170
8. XXXXXXXXXX
9. XXXXXXXXXX
10. XXXXXXXXXX

# 附 錄

**附錄一：XXXXX【附錄標題AA】XXXXX**

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

**附錄二：XXXXX【附錄標題BB】XXXXX**

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○

# 簡 歷

姓 名：○○○

學 歷：1. ○○○○大學 ○○○○系 碩士班 研究生

 2. ○○○○大學 ○○○○系 學士

經 歷：1. ○○○○公司 ○○○○部門 ○○○○職稱

2. ○○○○公司 ○○○○部門 ○○○○職稱

著 作：1. ○○○、○○○（2022）。XXXXX【論文題目】XXXXX。○○○○大學，第XX屆○○○○○研討會，西元XXX年XX月XX日。

2. ○○○、○○○（2023）。XXXXX【論文題目】XXXXX。○○○○大學，第XX屆○○○○○研討會，西元XXX年XX月XX日。

證 書：1. 臺灣學術倫理教育資源中心「學術研究倫理教育課程」6小時結業證書。

2. ○○○○【專業證照AA】○○○○

 3. ○○○○【專業證照BB】○○○○

 4. ○○○○【專業證照CC】○○○○