

## 系所特色

### 國企系日四技觀休組 / 航空組

國企系課程規劃向來以理論為體、實務為用，培養能適應國際環境變化，具備專業證照及實務操作能力之學生。為什麼健行觀光在國企系？因為我們希望學生，除了具備國內觀光導覽能力之外，還能獲得帶團出國旅遊的機會。為提升學生就業機會與因應不同專業領域人才需求，本系分兩組進行招生(各一班)：1.航空服務與行銷企劃組：傳授「航空客運」、「航空貨運」、「行銷企劃」與「場站管理」之專業知識，培養航空業所需，具國際觀之各類(運務、票務、勤務與行政)地勤人員與空服員，以及場站物流、行銷企劃與會展經營之專業人才。2.觀光行銷與休閒管理組：為配合大桃園地區發展成為來台觀光客旅遊、住宿、遊憩、休閒以及會展中心之計畫，本組專責培養觀光業所需，具國際觀之旅遊行銷(包含領隊導遊、觀光行銷及導覽人員)、旅運管理(旅行社各項業務及遊程規劃人員)、休閒事業(渡假村、俱樂部、遊樂園及休閒農場)與會展經營專業人才。

## 進四技觀光組

國企系課程規劃向來以理論為體、實務為用，培養能適應國際環境變化，具備專業證照及實務操作能力之學生。為什麼健行觀光在國企系？因為我們希望學生，除了具備國內觀光導覽能力之外，還能獲得帶團出國旅遊的機會。為提升學生就業機會與因應不同專業領域人才需求，本系分兩組進行招生(各一班)：1.航空服務與行銷企劃組：傳授「航空客運」、「航空貨運」、「行銷企劃」與「場站管理」之專業知識，培養航空業所需，具國際觀之各類(運務、票務、勤務與行政)地勤人員與空服員，以及場站物流、行銷企劃與會展經營之專業人才。2.觀光行銷與休閒管理組：為配合大桃園地區發展成為來台觀光客旅遊、住宿、遊憩、休閒以及會展中心之計畫，本組專責培養觀光業所需，具國際觀之旅遊行銷(包含領隊導遊、觀光行銷及導覽人員)、旅運管理(旅行社各項業務及遊程規劃人員)、休閒事業(渡假村、俱樂部、遊樂園及休閒農場)與會展經營專業人才。

## 進二技國企系

國際企業經營系進二技，特色在於國際化與專業化，國際化的課程如國際行銷管理、國際人力資源管理、國際財務管理等，專業化課程如顧客關係管理、全球運籌管理、電子商務專題、消費者保護研究等，使學生具備擔任國際金融、國際行銷、國際物流等行業的專業經理人與負責人等重要職務。為因應不同專業領域人才需求，教育部目標有三，瞭解企業組織尊重職場倫理、語文與資訊處理能力分析數據資料、以及國際企業專業技能。

## 碩士班國企系

國際企業經營系碩士班特色在於國際化與專業化，國際化的課程如國際企業研究、國際行銷管理、國際人力資源管理、國際財務管理等，專業化課程如顧客關係管理、全球運籌管理、電子商務專題、消費者保護研究等，造就本系所校友於國內企業、國際企業、公部門、非營利組織等表現傑出，擔任國際金融、國際行銷、國際物流等行業的專業經理人與負責人等重要職務。為因應不同專業領域人才需求，本所教育部目標有三，了解國際企業、分析數據資料、以及掌握未來趨勢。

## 碩士在職專班國企系

國際企業經營系碩士在職專班特色在於國際化與專業化，國際化的課程如國際企業研究、國際行銷管理、國際人力資源管理、國際財務管理等，專業化課程如顧客關係管理、全球運籌管理、電子商務專題、消費者保護研究等，造就本系所校友於國內企業、國際企業、公部門、非營利組織等表現傑出，擔任國際金融、國際行銷、國際物流等行業的專業經理人與負責人等重要職務。為因應不同專業領域人才需求，本所教育部目標有三，了解國際企業、分析數據資料、以及掌握未來趨勢。