

申請學位考試時之論文相似度(華藝相似度檢測平台)  
比對時間：2023年4月27日

健行科技大學  
國際企業經營系碩士班  
碩士論文

影響民眾使用循環包裝意願之研究

Research on factors influencing people's willingness to use  
recycled packaging

研究生：  
指導教授：



文檔管理

檔案名稱	類型	大小(KB)	上傳日	進度	檔案到期日	相似度
影響民眾使用循環包裝意願之研究	pdf	2,242	2023/04/27 14:26:40	已完成	2023/05/27	17%

相似度 83% | 相似度 17%

共 212 篇 · 268 段落

相似文獻來源

序號	文獻來源	相似度
1	職責轉球場地服務品質之研究 2006年 張德勝   蔡國成	<1%
2	災害經驗與水災防災準備關係之研究-以社區地區居民為例 2013年 蔡國成	<1%
3	How to Win the Gen-Z Market through Social Network 2021年 蔡國成   蔡國成	<1%
4	瓜地馬拉居民參與資源回收行為之要因分析 2010年 蔡國成	<1%
5	應用計畫行為理論探討綠色消費者行為模式 2014年 蔡國成	<1%
6	消費者使用網路搜尋資訊購買行為前置因素之研究 2009年 蔡國成	<1%
7	以分類式計畫行為理論探討社會企業產品購買意願	<1%

v11132005@jcu.edu.tw | 您好 | 健行科技大學  
個人化設定 文檔管理 登出

已上傳：共 43 筆 [上傳檔案](#)



# 分析報告-段落報告



作者名稱：

文檔名稱：影響民眾使用循環包裝意願之研究

提交日期：20230427142640

提交代碼：20230427142640\_424

文字總數：100765

原創 **83** % | 相似度 17 %

相似文獻來源共286篇，353段落

### 職業棒球場地服務品質之研究

A Study on the Service Quality of the Professional Baseball Stadium

林樹旺;林士彥;張良漢  
運動休閒餐旅研究, 2006

<1%  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

Research on factors influencing people's willingness to us

[ 相似段落 ] -

According to many researches, one of the important factors to influence people's willing to the professional baseball games is the facility and environment of the stadium.

### How to Win the Gen-Z Market through Social Network

Huiyi Li;Xian Li;Xiaoqiu Lai;Bowen Sun

International Journal of Social Science and Education Research · 2021

DOI: 10.6918/IJOSSER.202102\_4(2).0007

<1%  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

consumers, and used SPSS software for data analysis and statistical analysis

[ 相似段落 ] -

The analysis method adopted in this study is to use SPSS statistical analysis software to conduct statistical analysis, reliability and validity analysis, correlation analysis and cluster analysis on the collected data.3 • Hypothesis Testing and Statistical Analysis 3.1. Clustering AnalysisIn order to divide consumers of Gen Z into different categories according to their personality and consuming habits, we use clustering analysis function in SPSS software.

### 環保態度與知覺利益對環保民宿消費意願之影響—以蘭嶼旅遊為例

Will Environmental Attitude and Perceived Benefits Attract more tourists to Eco-Friendly Homestays? An Empirical Study on Lanyu Tourism

蘇建勳(SU, CHIEN-HSUN);雷若璇(LEI, JO-HSUAN)  
島嶼觀光研究, 2021

<1%  
文章相似度

相似段落共2段

[ 使用者文檔 ]

Environmental considerations have a significant positive impact on the willingnes

[ 相似段落 ] -

Perceived benefit has a significant positive impact on the willingness of spending on environmental friendly homestays.

[ 使用者文檔 ]

沈意萍, & 蘇衍綸. (2018). 以環境意識和計畫行為理論探討大學生環保旅店住宿意願—以 國立屏東科技大學為例 [Predicting

[ 相似段落 ] -

沈意萍、蘇衍綸 (2018) 以環境意識和計畫行為理論探討大學生環保旅店住宿意願-以國立屏東科技大學為例。

### Repetitive Message Effect on Consumer's Recycling Behavior Based on Planned Behavior Theory

以計畫行為理論探究重複訊息對消費者回收行為之影響

李正文(Cheng-Wen Lee);張虹鈺(Hong Ngoc Truong)

先進工程學刊, 2013

相似段落共2段

[ 使用者文檔 ]

to use recyclable packaging, with attitude, subjective norms, and perceived behavioral control as mediators

[ 相似段落 ] -

This study verifies relationships among attitude, subjective norm; perceive behavioral control, and behavioral intention of Planned Behavior Theory and the relationship between repetitive message effects with Planned Behavior Theory in social marketing communication where recycling attitude, recycling subjective norm, recycling perceive behavioral control, and recycling behavioral intention as environmental behaviors.

[ 相似段落 ] -

In sum, repetitive communicating of a message has a significant effect on subjective norm message repetition as a possible way to influence the respondents' attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and behavior intention toward (RE-SN), perceived behavioral control (RE-PBC) and behavioral intention toward recycling (RE-BI), but has not a significant effect on attitude toward recycling (RE-ATT). There is no significant change on the respondents' attitude toward recycling.

### 影響企業導入綠色物流因素之探討

A Study on the Factors of Adopting Green Logistics for Enterprise

黃勝華(Shung-Hwa Huang);張育誠(Yu-Cheng Chang)

會計與財金研究, 2016

相似段落共3段

[ 使用者文檔 ]

由於世界各國近年相當重視永續發展、生態環保議題，因此也促使綠色物流的發展，綠色物流的概念迫使物流體系必須思考環境與資源的問題，成為永續發展的必要條件(Fang & Lin, 2007)

[ 相似段落 ] -

壹、緒論為正視環保議題，1997年聯合國在日本京都召開「第三次締約國大會」中所簽署的「京都議定書」，因其具有約束效力，被認為是劃時代的協議，其目標是「將大氣中的溫室氣體含量穩定在一個適當水平，以確保生態系統的平滑適應、食物的安全生產以及經濟的可持續發展」，隨著世界各國越發重視永續發展、生態環保議題，在此契機下也促使綠色物流的發展，Zheng and Zhang (2010)認為綠色物流的概念迫使物流體系必須思考環境與資源的問題，成為永續發展的必要條件。

[ 使用者文檔 ]

一般來說綠色物流包括了綠色採購、綠色配送與行銷、綠色物料管理與製造以及逆物流(所謂「逆物流」係指企業將不合格之產品或是在經濟活動中失去原有使用價值的物品從需求方返回到供給方所形成的物流過程)，所有過程均致力於減少物流活動時對環境生態的影響(黃勝華 & 張育誠, 2016)

[ 相似段落 ] -

假說1a:具備企業綠色行為態度意識之企業導入綠色物流意願較逆物流係指企業對於將不合格之產品或是在經濟活動中失去原有使用價值的物品從需求方返回到供給方所形成的物流過程。

[ 相似段落 ] -

Lau (2011)則主張綠色物流儼然已經成為供應鏈管理的重要因素和挑戰，一般來說綠色物流是指致力於減少物流活動時對環境生態的影響，其中包括了綠色採購、綠色配送與行銷、綠色物料管理與製造和逆物流1。

### 全球「國家自願檢視報告」(VNR)推動情形與趨勢

黃釋緯

<1%

文章相似度

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

2015 年 聯合國提出了一套全球永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs), 包括 17 個 目標和 169 個具體目標, 在永續發展上納入了新的想法

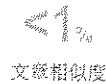
[ 相似段落 ] -

年聯合國永續發展高峰會通過「實現世界轉型：2030 永續發展議程」(Agenda 2030)文件, 揭示聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)-包括 17 項核心目標(Goals)與 169 項具體目標(Targets), 為全球永續發展帶來新方向。

---

## 永續發展目標是國家未來環境、經濟、社會發展的解方

臺灣經濟研究月刊, 2020  
DOI: 10.29656/TERM.202006\_43(6).0001



文章相似度

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

2015 年 聯合國提出了一套全球永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs), 包括 17 個 目標和 169 個具體目標, 在永續發展上納入了新的想法

[ 相似段落 ] -

2015 年聯合國提出「實現世界轉型：2030 永續發展議程」(Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development), 更揭示「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)——包括 17 項核心目標(Goals)與 169 項具體目標的(Targets), 為全球永續發展帶來新方向, 期望全球能共存、共榮、共好, 踏實地因應未來發展的各項環境、經濟及社會挑戰。

---

## 以資料探勘觀點探討新移民子女數學科學習意圖

Using Data Mining Technique to Study the Learning Intention in Mathematics for New Immigrants' Children

李建邦(Chien-Pang Lee), 李彥欣(Yen-Hsin Li)

Journal of Data Analysis, 2015

DOI: 10.6338/JDA.201504\_10(2).0006



文章相似度

相似段落共 2 段

[ 使用者文檔 ]

本研究稱行為意圖, 乃指促使個人使用循環包裝(袋/箱)行動的力量(包括傾向與程度), 亦即在選擇是否使用循環包裝(袋/箱)的決定過程中, 個人採取行動的心理強度; 可用個人是否願意努力嘗試或付出多少心力等題項來作測量, 並藉測量結果解釋及預測個人是否會選擇使用循環包裝(袋/箱)

[ 相似段落 ] -

(四) 行為意圖 (Behavior Intention) 指個人想從事某特定行為之行動傾向與程度, 亦即在行為選擇的決定過程中, 個人是否有所行動的心理強度; 在測量上, 可轉化為個人是否願意努力嘗試或願意付出多少心力等題項, 藉此變數可解釋及預測個人之實際行為表現。

[ 使用者文檔 ]

換言之, 行為意圖乃指個人想從事某特定行為之行動傾向與程度, 亦即在行為選擇的決定過程中, 個人是否有所行動的心理強度; 在測量上, 可轉化為個人是否願意努力嘗試或願意付出多少心力等題項, 藉此變數可解釋及預測個人之實際行為表現

[ 相似段落 ] -

(四) 行為意圖 (Behavior Intention) 指個人想從事某特定行為之行動傾向與程度, 亦即在行為選擇的決定過程中, 個人是否有所行動的心理強度; 在測量上, 可轉化為個人是否願意努力嘗試或願意付出多少心力等題項, 藉此變數可解釋及預測個人之實際行為表現。

[ 使用者文檔 ]

亦即指個人對特定事物或對象所反應出之喜歡或不喜歡的持續性評估, 藉由態度的表現可預測其可能的行為

[ 相似段落 ] -

(一) 態度 (Attitude)指個人對特定對象或想法所反應出喜歡或不喜歡的持續性評估，藉由態度的表現可預測其可能的行為。

[ 使用者文檔 ]

計畫行為理論中所指的態度乃指個人對特定對象或想法所感受到喜歡或不喜歡的持續性評估，可藉由態度的表示預測其可能採取的行為

[ 相似段落 ] -

(一) 態度 (Attitude)指個人對特定對象或想法所反應出喜歡或不喜歡的持續性評估，藉由態度的表現可預測其可能的行為。

### 推動塑膠循環之環境經濟效益初探

林宗昱  
經濟前瞻，2019

<1%  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

15 表 2.4 全球新塑膠經濟承諾(New Plastics Economy Global Commitment).....

[ 相似段落 ] -

2018年EMF更進一步與聯合國環境規劃署 (United Nations Environment Programme ) 共同合作推動全球新塑膠經濟承諾 (new plastics economy global commitment) J致力於推動塑膠循環經濟願景。

[ 使用者文檔 ]

聯合國 2018《新塑膠經濟 全球承諾》(New Plastics Economy Global Commitment)(詳如錯誤! 找不到參照來源

[ 相似段落 ] -

2018年EMF更進一步與聯合國環境規劃署 (United Nations Environment Programme ) 共同合作推動全球新塑膠經濟承諾 (new plastics economy global commitment) J致力於推動塑膠循環經濟願景。

[ 使用者文檔 ]

表 2.4 全球新塑膠經濟承諾(New Plastics Economy Global Commitment) 六大共同願景 說

[ 相似段落 ] -

2018年EMF更進一步與聯合國環境規劃署 (United Nations Environment Programme ) 共同合作推動全球新塑膠經濟承諾 (new plastics economy global commitment) J致力於推動塑膠循環經濟願景。

### 新貧族永續行為意願與產品設計策略之研究

The Study of Sustainable Behavior Intention and Product Design Strategy for the New Poor

杜瑞澤(Jui-Che Tu);施閔傑(Min-Chieh Shih)  
設計學刊，2017

<1%  
文章相似度

相似段落共4段/已排除3段落

[ 使用者文檔 ]

許多研究證實環境考量會影響行為意圖，例如個人對環境的關注可以做為購買綠色產品意向的基礎(Goh & Balaji, 2016)，並有利於人對環境保護態度的活化，正向影響其行為表現(Garling et al., 2003)

[ 相似段落 ] -

整體而言，個人對環境的關注可以做為購買綠色產品意向的基礎(Goh & Balaji, 2016)，並有利於人對環境保護態度的活化，正向影響其行為表現(Garling et al., 2003)。

[ 使用者文檔 ]

The influence factors on choice behavior regarding green products based on the theory of consumption values

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

The influence factors on choice behavior regarding green products based on the theory of consumption values.

[ 使用者文檔 ]

Sustainable consumption and production governance in countries in transition

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Sustainable consumption and production governance in countries in transition.

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

The governance and practice of change of sustainable consumption and production.

---

### 淨零轉型，智慧綠色交通跨步向前

臺灣經濟研究月刊，2022

DOI: 10.29656/TERM.202202\_45(2).0001

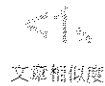
相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

我國政府更於 2021 年 4 月 22 日世界地球日宣示「2050 淨零轉型是全世界的目標，也是台灣的目標」(國家發展委員會,2022)

[ 相似段落 ] -

蔡英文總統於 2021 年 4 月 22 日「世界地球日」宣示 2050 年淨零轉型是全世界的目標，也是台灣的目標。



文章相似度

---

### 三種農業廢料製備固態生質燃料炭磚之性質

Properties of Solid Biomass Fuel Charcoalized Briquettes Prepared from Three Kinds of Agricultural Wastes

林曉洪(Sheau-Horng Lin);林翰謙(Han-Chien Lin);郭冠圻(Kuan-Chi Kuo);林玉卿(Yu-Ching Lin);吳尹庭(Yin-Ting Wu)

林產工業，2020

DOI: 10.6561/FPL202009\_39(3).0001

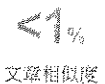
相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

我國政府更於 2021 年 4 月 22 日世界地球日宣示「2050 淨零轉型是全世界的目標，也是台灣的目標」(國家發展委員會,2022)

[ 相似段落 ] -

為呼應全球淨零趨勢，我政府已於 2021 年 4 月 22 日世界地球日宣示，2050 淨零轉型是全世界之目標，也是臺灣的目標。



文章相似度

---

### 台灣淨零碳排路徑初探

方俊德

臺灣經濟研究月刊，2023

DOI: 10.29656/TERM.202301\_46(1).0003

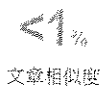
相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

我國政府更於 2021 年 4 月 22 日世界地球日宣示「2050 淨零轉型是全世界的目標，也是台灣的目標」(國家發展委員會,2022)

[ 相似段落 ] -

為呼應全球淨零趨勢，蔡英文總統於 2021 年 4 月 22 日世界地球日宣示，2050 淨零轉型是全世界的目標，也是台灣的目標。



文章相似度

---

### 師法自然傳統可持續的包裝設計思維

Applying Natural Traditions on the Concepts of Packaging Design

蘇鴻昌(Hung-Chang Su);黃文宗(Wen-Tsong Huang)

商業設計學報，2012

相似段落共 2 段



文章相似度

[ 使用者文檔 ]

研究背景 1987 年聯合國發布「我們共同的未來」(Our Common Future) 報告, 提出人類永續發展的概念, 將「永續發展」定義為「既能滿足當代的需要, 同時又不損及後代滿足其需要的發展模式」(蘇鴻昌 & 黃文宗, 2012)

[ 相似段落 ] -

1987年, 聯合國發布「我們共同的未來」報告, 提出人類永續發展的概念, 將「永續發展」定義為「能夠滿足當代的需要, 且不致危害到未來世代滿足其需要的發展過程」。

[ 使用者文檔 ]

根據聯合國衛生組織的統計, 在全世界的廢棄物中, 有接近三分之一的廢棄物是屬於包裝垃圾, 可見包裝產業對環境所帶來的威脅是巨大的(蘇鴻昌 & 黃文宗, 2012), 因此包裝減量、重複使用或回收再利用, 是現階段相當重要的任務

[ 相似段落 ] -

依據聯合國衛生組織的統計, 全世界產生的垃圾中, 有接近三分之一是屬於包裝廢棄物, 可見包裝產業對環境所造成的威脅。

---

## 循環經濟的概念與體現

李翰林  
新社會政策, 2019

<1%  
文章相似度

相似段落共 3 段

[ 使用者文檔 ]

所有生物為了生存所使用的資源甚至包括生物自身, 最後都會回歸自然, 滋養大地與海洋, 成為其他生命成長的養分(The News Lens 關鍵評論, 2017)

[ 相似段落 ] -

大自然界裡沒有「廢棄物」, 所有生物為了使用的資源與能量, 甚至包括生物本身, 最後都會回歸自然, 滋養大地與海洋, 成為其他生命的養分。

[ 使用者文檔 ]

大自然界裡沒有「廢棄物」, 所有生物為了生存所使用的資源與能量, 甚至包括生物體本身, 最後都會回歸自然, 滋養大地與海洋, 成為其他生命的養分(李翰林, 2019)

[ 相似段落 ] -

大自然界裡沒有「廢棄物」, 所有生物為了使用的資源與能量, 甚至包括生物本身, 最後都會回歸自然, 滋養大地與海洋, 成為其他生命的養分。

[ 使用者文檔 ]

消費者汰除產品變成廢棄物(換)產品製造空氣、土壤及水污染 圖 2.2 線性模式 資料來源: 本研究整理線性模式 2.1.4.2 循環經濟 循環經濟(Circular Economy)概念的產生, 是為了解決「線性經濟」耗盡地球資源的發展模式所造成的問題

[ 相似段落 ] -

新社會政策雙月刊循環經濟(Circular Economy)此概念的產生, 是為了解決過去錯誤的「線性經濟」發展模式所造成的問題。

[ 使用者文檔 ]

循環經濟的產生, 正好可以改變「從搖籃到墳墓」不永續的線性經濟, 師法自然界的循環, 建構一套「從搖籃到搖籃」的嶄新經濟模式

[ 相似段落 ] -

循環經濟, 正是想要改變不永續的線性經濟, 效法自然界, 重新建構一套「從搖籃到搖籃」的嶄新經濟模式。

---

## 以無線感測儀器監測自然頻率之研究－寶橋及萬壽橋為例

RESEARCH ON MONITORING THE NATURE FREQUENCY OF BRIDGES BY USING WIRELESS SENSORS-BAO BRIDGE AND WANSHOU BRIDGE FOR EXAMPLE

<1%  
文章相似度

曾惠瑛(Hui-Ping Tserng);陳弘毅(Hung-Yi Chen);李璧汝(Pi-Ru Lee);陳靜韋(Ching-Wei Chen)  
中國土木水利工程學刊, 2021

DOI: 10.6652/JoCICHE.202111\_33(7).0005

相似段落共 1 段



[ 使用者文檔 ]

As global climate change becomes more extreme, an increasing number of people ar

[ 相似段落 ] -

Due to global climate change, extreme climates have increased.

---

### 影響塑化產業經營績效之因素分析

The Analysis of Impact Factors on Firm's Operating Performance in Petrochemical Industry

陳政位(Cheng-Wei Chen);蕭文姪(Wen-Cheng Hsiao);江慧貞(Hui-Chen Chiang);林子博(Tzu-Po Lin)

管理資訊計算, 2021

DOI: 10.6285/MIC.202103\_10(1).0002

<1%

文章相似度

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

starting to pay attention to environmental protection issues

[ 相似段落 ] -

Recently the issues of environment and environmental protection have often received attention.

---

### 綠色行銷工具與消費者願付價格之研究－以羽球器材／設備消費為例

Investigation of Green Marketing Tools' Effect on Willingness-to-Pay from Consumer: An Analytical Case of Sports Facilities Purchasing

蔡耀程(Yao-Cheng Tsai)

嶺東體育暨休閒學刊, 2013

<1%

文章相似度

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

starting to pay attention to environmental protection issues

[ 相似段落 ] -

People also have started to pay attention on environmental protection related information and begun to implement the green consumption to protect the environment.

---

### 口碑對遊客購買伴手禮行為意圖之影響

The Impact of Word-of-Mouth on Tourists' Gift Purchasing Behavioral Intention

李淑慧(Shu-Hui Lee)

戶外遊憩研究, 2021

DOI: 10.6130/JORS.202103\_34(1).0001

<1%

文章相似度

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

This study is based on the Theory of Planned Behavior (TPB) and incorporates "environmental considerations" to expand the model, exploring the factors that influence people's willingness to use recyclable packaging. This study is a quantitative research that employed a questionnaire survey to test 44

[ 相似段落 ] -

Therefore, by conducting interviews and surveys, this study explored the qualitative and quantitative two-stage behavioral factors of tourists buying souvenirs and incorporated the WOM communication factor into the theory of planned behavior(TPB) to understand consumer behavior based on WOM.

<1%

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

根據財團法人網路資訊中心(Taiwan network information center, TWNIC)統計 2022 年 台灣民眾上網率已達 84.3%，遠高於 2006 年的 65.07%，顯示近年網路使用人口大幅提升(財團法人網路資訊中心, 2022)

[ 相似段落 ] -

根據財團法人台灣網路資訊中心 (Taiwan Network Information Center, TWNIC)於 2014年「台灣寬頻網路使用調查」報告指出，全台上網人口估計共1,763萬人，占總人口 75%。

---

以環境意識和計畫行為理論探討大學生環保旅店住宿意願-以國立屏東科技大學為例

Predicting University Students' Intention to Visit Green Hotel Using Environmental Consciousness and Theory Planned Behavior Model

沈意萍(I-Ping Shen);蘇衍綸(Yen-Lun Su)

社區永續觀光研究, 2018

DOI: 10.6744/SCTS.201806\_2(1).0001

<1%

文辭相似度

相似段落共7段/已排除1段落

[ 使用者文檔 ]

Green hotel knowledge and tourists' staying behavior

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Green hotel knowledge & tourists' staying behavior.

[ 使用者文檔 ]

Exploring the subtle relationships between environmental concern and ecologically conscious consumer behavior

[ 相似段落 ] -

Exploring the Subtle Relationships between Environmental Concern & Ecologically Conscious Consumer Behavior.

[ 使用者文檔 ]

沈意萍, & 蘇衍綸. (2018). 以環境意識和計畫行為理論探討大學生環保旅店住宿意願-以國立屏東科技大學為例 [Predicting University Students' Intention to Visit Green Hotel Using Environmental Consciousness and Theory Planned Behavior Model]. 社區永

[ 相似段落 ] -

10.6744/SCTS.201806\_2(1).0001以環境意識和計畫行為理論探討大學生環保旅店住宿意願-以國立屏東科技大學為例 Predicting University Students' Intention to Visit Green Hotel Using Environmental Consciousness and Theory Planned Behavior Model

[ 相似段落 ] -

關鍵字:環境意識、計畫行為理論、環保旅店、住宿意願AbstractThis study aims to develop an extended Theory of Planned Behavior (TPB) research model which includes environmental consciousness to predict university students' intention to visit green hotels.

[ 使用者文檔 ]

ISO/TR 14062 簡介環境管理—環境考量面整合於產品設計及發展 [Introduction of ISO/TR 14062 Environmental Management: Integrating Environmental Aspects into Product Design and Development]. 品質月刊, 43(4), 70-73.

https://doi.org/10.29999/QM.200704.0018 卓詩銘. (2015). 以計畫行為理論分析影響消費者使用旅館環保服務之行為意向 [南華大學]. 嘉義縣. https://hdl.handle.net/11296/6a9k8k 季力康, & 許哲彰. (2005)

[ 相似段落 ] -

卓詩銘, 饒婉儀, (2016), 以計畫行為理論分析影響消費者使用旅館環保服務之行為意向, 文化事業與管理研究, 14, 67-81。

[ 使用者文檔 ]

3.2.1 環境考量與民眾使用循環包裝行為意圖之關聯 環境考量(Environmental concern)是影響人們環境保護的重要決策因素, 其意指人們了解並願意解決生態問題的程度(吳濬杰, 2022), 可定義為個人對環境的關注程度, 環境意識較高的消費者對環境的關注較高、相對環境的責任感較強, 有助於提升環保行為(沈意萍 & 蘇衍綸, 2018), 因此環境態度會影響具有生態意識

的消費者行為(Roberts & Bacon, 1997)

[ 相似段落 ] -

Dunlap, Jones, & Carrick (2002)將環境意識定義為個人對環境的關注程度，認為環境意識較高的消費者對環境的關注較高，對環境的責任感較強，對環境的責任感有助於提升環保行為。

[ 使用者文檔 ]

環境考量可定義為一種從事環保行為的心理傾向，反應出個體對於環保行為的認知、價值評斷與行為意圖(沈意萍 & 蘇衍倫, 2018)

[ 相似段落 ] -

Chen & Peng (2012)則結合過去研究的說法，將環境意識定義為一種從事環保行為的心理傾向，反應個體對於環保行為的認知、價值評斷與行為意圖。

---

### 影響選擇住宿Airbnb 因素之探討：自助旅行旅客觀點

Factors Influencing the Selection of Airbnb: From an Independent Tourist's Perspective

林宜親(Yi-Chin Lin);莊凱琮(Kai-Tsung Chuang)

觀光旅遊研究學刊, 2018

0%

文章相似度

文章已排除

相似段落共1段 / 已排除1段落

[ 使用者文檔 ]

Developing an extended theory of planned behavior model to predict consumers' intention to visit green hotels

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Developing an extended theory of planned behavior model to predict consumers' intention to visit green hotels.

---

### 銀髮族與前銀髮族國外旅遊行為意圖之影響關係探討－三種行為模式的實證比較

A Comparison of Three Behavior Intention Models in the Overseas Traveling Domain for the Senior and Pre-senior Groups

許聰鑫(Tsong-Shin Sheu);王熙哲(Kenneth Hsi-Che Wang);王國明(Kuo-Ming Wang);林惟秋(Wei-Qiu Lin)

觀光休閒學報, 2016

DOI: 10.6267/JTLS.2016.22(1)4

0%

文章相似度

文章已排除

相似段落共1段 / 已排除1段落

[ 使用者文檔 ]

Developing an extended theory of planned behavior model to predict consumers' intention to visit green hotels

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Developing an extended Theory of Planned Behavior model to predict consumers' intention to visit green hotels.

---

### 社會認知評價與犯罪經驗之關係：一項針對不同犯罪類型之比較研究

The Relationship between Social Cognition Evaluations and Crime Experiences: A Comparative Study on Different Types of Offending Behavior

陳建安(Chien-An Chen)

中華心理學刊, 2010

DOI: 10.6129/CJP.2010.5203.04

0%

文章相似度

文章已排除

相似段落共1段 / 已排除1段落

[ 使用者文檔 ]

Children's normative beliefs about aggression and aggressive behavior

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Children's normative beliefs about aggression and aggressive behavior.

不同類型犯罪者之自利社會認知思考：一個詮釋現象學分析研究

Self-serving Social Cognitive Thinking of Different Types of Offenders: An Interpretative Phenomenological Analysis

陳建安(Chien-An Chen)  
犯罪與刑事司法研究, 2019

0%

文章相似度

文章已排除

相似段落共1段 / 已排除1段落

[ 使用者文檔 ]

Children's normative beliefs about aggression and aggressive behavior

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Children's normative beliefs about aggression and aggressive behaviour.

應用方法目的鏈探討消費者對綠色旅遊與綠色消費價值之研究

Using Means-End Chain to Explore the Value of Consumers' Green Consumption in Green Tourism

張德儀(Te-Yi Chang);熊偉伶(Wei-Ling Hsiung);蔡宜穎(Yi-Ying Tsai)  
餐旅暨觀光, 2022

DOI: 10.6572/JHT.202206\_19(1).0002

0%

文章相似度

文章已排除

相似段落共1段 / 已排除1段落

[ 使用者文檔 ]

The influence factors on choice behavior regarding green products based on the theory of consumption values

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

The influence factors on choice behavior regarding green product based on theory value of consumption.

消費者綠色消費行為意向之研究

A Study on the Consumers Behavioral Intention of Green Consumption

楊政學(Cheng-Hsueh Yang);林靖亞(Chi-Ya Lin)  
明新學報, 2013

<1%

文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

Journal of Cleaner Production, 22(1), 11-18. Roberts, J

[ 相似段落 ] -

Journal of Cleaner Production, 567-576.34\* Straughan, Robert D. and Roberts, James A.(1999).

创意绿色产品、顾客价值感知对绿色消费行为的影响：以环保意识与策略性社会责任为调节变量

Effect of Creative Green Products and Value Perception on Green Consumption Behavior: Environmental Awareness and Strategic Social Responsibility as Moderators

殷一鸣(Yiming Yin);陈思婷(Sze-Ting Chen)  
DPU International Conference on Business Innovation and Social Sciences 2022, 2022  
DOI: 10.29754/caicictbs.202205.0038

<1%

文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

Exploring the subtle relationships between environmental concern and ecologically conscious consumer behavior

[ 相似段落 ] -

Exploring the subtle relationships between environmental concern and ecologically conscious consumer behavior.

Y世代消費者綠色服飾願付價格研究：以購物傾向、流行傾向與綠色消費型態為探討因素

A Study of Consumers' Willingness to Pay for Environmentally Friendly Clothing for Generation Y: The Influences of Shopping Orientation, Fashion Orientation and Green Consumption Style.

朱博湧(Po-Young Chu);林裕凌(Yu-Ling Lin);祁婉寧(Wen-Ning Chi)  
行銷評論, 2013

0%  
文章相似度

文章已排除

相似段落共 1段 / 已排除 1段落

[ 使用者文檔 ]

Journal of business research, 40(1), 79-89. Shrum, L., McCarty, J

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Journal of Business Research, 36(3), 217-231.[19] McCarty, J.A.& Shrum, L.(1994).

Exploring Donation Appeals in Top Not-for-Profit Websites

Robert E. Pitts;Julia E. Blose;Rhonda W. Mack  
MIS REVIEW : An International Journal · 2014  
DOI : 10.6131/MISR.2014.1902.02

0%  
文章相似度

文章已排除

相似段落共 1段 / 已排除 1段落

[ 使用者文檔 ]

Journal of business research, 40(1), 79-89. Shrum, L., McCarty, J

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

806-818.McCarty, J.A. and Shrum, L.J.(1994), 'The Recycling of solid wastes: personal values, value order and attitudes about recycling as antecedents of recycling', Journal of Business Research, Vol.

襲產觀光遊客環境負責任行為前置變數之研究：以真實性、懷舊情感與場所依戀觀點探討之

Antecedents of Environmentally Responsible Behavior in Heritage Tourism: From the Viewpoints of Authenticity Perception, Nostalgia Emotion, and Place Attachment

戴有德(You-De Dai);李安娜(An-Na Li);呂文博(Wen-Bor Lu);陳冠仰(Kuan-Yang Chen);楊純瑋(Chun-Wei Yang)  
戶外遊憩研究, 2014  
DOI : 10.6130/JORS.2014.27(4)3

0%  
文章相似度

文章已排除

相似段落共 1段 / 已排除 1段落

[ 使用者文檔 ]

Journal of advertising, 24(2), 71-82. Stern, P

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Journal of Advertising, 27(4), 11-22.78. Stern, P.

醫院執業藥師避免調劑錯誤之行為意圖研究

A Study on the Hospital Pharmacists' Intentions of Avoiding Dispensing Errors

簡盟松(Meng-Song Chian);潘豐泉(Feng-Chuan Pan);陳秋榮(Chin-Lung Chen)  
寶建醫護與管理雜誌, 2012  
DOI : 10.29681/PCJHM.201206.0003

0%  
文章相似度

文章已排除

相似段落共 1段 / 已排除 1段落

[ 使用者文檔 ]

Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: The application of an extended theory of reasoned action

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

What role do social norms play in the context of men's cancer screening intention and behavior? Application of an extended theory of planned behavior.

绿色产品真的绿色吗？感知信任和感知欺骗对绿色消费行为的影响

Are Green Products Really Green? Research on the Impact of Consumers' Green Consumption Behavior Based on Perceived Deception and Perceived Trust

吴学魁(Xuekui Wu)

DPU International Conference on Business Innovation and Social Sciences 2022 · 2022

DOI: 10.29754/caicictbs.202205.0077

0%

文章相似度

文章已排除

相似段落共1段 / 已排除1段落

[ 使用者文档 ]

Young consumers' intention towards buying green products in a developing nation: Extending the theory of planned behavior

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Young consumers' intention towards buying green products in a developing nation: Extending the theory of planned behavior.

考量碳稅與不同回收品質與價格之最佳訂購及再製生產策略

An optimal ordering and re-manufacturing strategy considering carbon emission costs and quality difference for recycled products

蔡登茂(Deng-Maw Tsai);林怡君(Yi-Chun Lin)

科際整合管理研討會 · 2018

DOI: 10.6495/CIMBM.201806.0009

0%

文章相似度

文章已排除

相似段落共1段 / 已排除1段落

[ 使用者文档 ]

Journal of Cleaner Production, 135, 732-739. Zheng, L., & Zhang, J. (2010)

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Journal of Cleaner Production, 187, 923-931. Shi, J., Zhang, G. & Sha, J. (2011).

電信公司顧客知覺價值與購買行為意向之實證研究 - SEM模型之應用

An Empirical Study on Customer Perceived Value and Intention of Purchase Behavior for Telecom's Service-SEM Models Application

梅國忠(Kuo-Chung Mei);余惠芳(Hui-Fun Yu);吳承學(Cheng-Syue Wu)

績效與策略研究 · 2011

相似段落共1段

<1%

文章相似度

[ 使用者文档 ]

Ajzen and Driver 指出意向是任何行為表現所必須的過程，亦即實際行動前決定(Ajzen & Driver, 1991)，行為意圖會進一步的影響最終決定執行的行為(朱永蕙 & 劉嘉麒, 2016)

[ 相似段落 ] -

Ajzen and Driver(1991)指出行為意向是任何行為表現的必須過程，是行為終現的決定。

服務品質、認知價值與顧客滿意度對行為意向之關係研究：以某卓越大學為例

THE EFFECTS OF ADMINISTRATION SERVICE QUALITY, PERCEIVED VALUE AND CUSTOMER SATISFACTION ON BEHAVIOR INTENTION: THE CASE OF AN EXCELLENCE UNIVERSITY

湯玲郎(Ling-Lang Tang);黃政豪(Cheng-Hao Huang)

品質學報 · 2017

DOI: 10.6220/joq.2017.24(3).03

<1%

文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

Ajzen and Driver 指出意向是任何行為表現所必須的過程，亦即實際行動前決定(Ajzen & Driver, 1991)，行為意圖會進一步的影響最終決定執行的行為(朱永憲 & 劉嘉麒, 2016)

[ 相似段落 ] -

Ajzen and Driver (1991)指出行為意向是任何行為表現的必須過程，也是行為顯現的決定。

---

### 學校如何達成節電目標之探討—以一所公立技術型高級中等學校為例

孫兆霞

臺灣教育評論月刊, 2022

<1%  
文章相似度

相似段落共2段

[ 使用者文檔 ]

台灣是一個天然資源匱乏的國家，台灣能源供給高度依賴進口，根據經濟部能源局的統計資料，2021年的能源進口量占了總供給量的98%(The News Lens 關鍵評論,2022)，因此妥善運用資源就顯得十分重要

[ 相似段落 ] -

臺灣能源供給高度依賴進口，根據經濟部能源局的統計資料，去年(2021)的能源進口量占了總供給量的98%(葉宗洸, 2022)。

[ 使用者文檔 ]

The News Lens 關鍵評論 缺乏能源的台灣，電力從哪裡來？未來三年台灣將處於供電極度吃緊的狀態下載日期：2022年9月30日

[ 相似段落 ] -

·葉宗洸(2022)○缺乏能源的臺灣,電力從哪裡來?未來三年臺灣將處於供電極度吃緊。

---

### 二手輔具平台系統設計與商業模式之可行性分析

Feasibility Analysis of System Design and Business Model Development on Used Assistive Trading Platform

樊祖堉(Tsu-Yeh Fan);吳羽榛(Yu-Chen, Wu);葉思妤(Sih-Yu Yeh);余信宏(Hsin-Hung Yu);莊智霖(Chi-Lin Chuang)  
國立金門大學學報, 2021

<1%  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

循環經濟的產生，正好可以改變「從搖籃到墳墓」不永續的線性經濟，師法自然界的循環，建構一套「從搖籃到搖籃」的嶄新經濟模式

[ 相似段落 ] -

李翰林(2019)提出循環經濟,正是想要改變不永續的線性經濟,效法自然界,重新建構一套「從搖籃到搖籃」的嶄新經濟模式。

---

### 民眾對環境污染風險及危害之調適行為模式研究

The Public's Adaptation Behavior Model on the Risk and Harm of Environmental Pollution

林明瑞(Min-Ray, Lin);王文君(Wen-Chun, Wang)

環境教育研究, 2022

DOI: 10.6555/JEER.18.1.073

0%  
文章相似度

文章已排除

相似段落共1段/已排除1段落

[ 使用者文檔 ]

Research on green logistics system based on circular economy. Asian Social Science, 6(11), 116. 王建楠, 吳重達, & 廖靜儀. (2008). 包裝工業之環境污染與健康危害相關因子之探討分析 [Environmental Pollution and Health Hazards of Package

Industry and Its Related Factors Analysis]. 中華職業醫學雜誌, 15(4), 273-282.

<https://doi.org/10.30027/CJOM.200810.0002> 王柏崙, 黃禎貞, 唐孝蘭, 葉國樑, & 曾治乾. (2009). 台北市國中學生綠色消費知識、態度、行為意圖及其相關因素研究~以某國中為例 [A Case Study on Knowledge, Attitude, and Behavioral Intention Related to Green Consumption and Related Factors for 7<sup>(superscript th)</sup>-9<sup>(superscript th)</sup> Students on One School in Taipei City]. 科學教育學刊, 17(3), 255-274. <https://doi.org/10.6173/CJSE.2009.1703.03> 王夢貞. (2016). 以計劃行為理論探討消費者購買長期照顧保險意願之研究 - 以知覺風險 92 為干擾變項 樹德科技大學]. 高雄市. <https://hdl.handle.net/11296/p3tszz> 王維靖, 侯錦雄, & 黃玉琴. (2020). 瞭解海岸遊憩區遊客的氣候變遷知覺及其調適意圖 - 計畫行為理論的檢視 [Understanding Tourists' Perceptions and Adaptation Intentions to a Coastal Destination Experiencing Climate Change: Examining the Theory of Planned Behavior]. 戶外遊憩研究, 33(2), 35-60. [https://doi.org/10.6130/JORS.202006\\_33\(2\).0002](https://doi.org/10.6130/JORS.202006_33(2).0002) 王韻, & 林昆翰. (2016). 消費者的享樂價值與流行意識對購買女鞋的態度與行為意圖間之中介效果 [Hedonic Value and Fashion Consciousness as Mediators between Consumers' Attitudes and Purchase Intentions of Fashion Shoes]. 輔仁民生學誌, 22(1), 91-106. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/10276149-201606>

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

民眾對環境污染風險及危害之調適行為模式研究 A Case Study on Knowledge, Attitude, and Behavioral Intention Related to Green Consumption and Related Factors for 7<sup>(superscript th)</sup>-9<sup>(superscript th)</sup> Students on One School in Taipei City.

---

### 家長參與兒童家中電腦網路學習行為意圖模式之研究

A Study on the Behavior Intention Model of Parents' Involvement in Children's Computer and Internet Use for Learning at Home

歐陽聞(Yin OuYang)

課程與教學, 2019

DOI: 10.6384/CIQ.201910\_22(4).0002

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

並採用李克特式五點方式填答, 分為非常同意、同意、普通、不同意、非常不同意, 依序為 5 到 1 分

[ 相似段落 ] -

用李克特式五點方式填答, 分為非常同意、同意、普通、不同意、非常不同意, 依序為 5 到 1 分。

<1%

文章相似度

---

### 影響家長採用電子童書意願之探討

Study on the Factors Affecting Adoptive Willingness of Parents towards Electronic Children's Books

楊美雪(Mei-Hsueh Yang); 廖桂英(Kuei-Ying Liao)

數位學習科技期刊, 2013

DOI: 10.3966/2071260X2013100504004

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

圖 2.6 理性行為理論 資料來源: Theory of reasoned action (Fishbein and Ajzen, 1975, 1980) 21 根據 TRA 模型可知, 個人的行為意圖(Behavioral Intention)會影響個人所採取的實際行為(Actual Behavior), 而行為意圖則是受到行為態度(Attitude Toward)與主觀規範 ( Subjective Norm)的共同影響, 同時研究也指出行為態度與主觀規範之間也會產生相互影響

[ 相似段落 ] -

根據 TRA 理論, 實際行為 (actual behavior, AB) 受到行為意圖 (behavioral intention, BI) 影響, 而行為意圖則受個人的行為態度 (attitude toward behavior, ATB) 及主觀規範 (subjective norms) 所影響。

<1%

文章相似度

---

### 資訊隱私顧慮對社群網站使用者使用意圖影響之研究 - 以 Facebook 為例

The Influence of Information Privacy Concern on Users' Intentional Behavior in Social Networking Websites- An Example on Facebook

郭明煌(Ming-Huang Guo); 廖鴻圖(Hung-Tu Liao); 蕭麗齡(Li-Lin Hsiao); 王亭雅(Ting-Ya Wang)

資訊管理學報, 2014

相似段落共 1 段

<1%

文章相似度



[ 使用者文檔 ]

圖 2.6 理性行為理論 資料來源：Theory of reasoned action (Fishbein and Ajzen, 1975, 1980) 21 根據 TRA 模型可知，個人的行為意圖(Behavioral Intention)會影響個人所採取的實際行為(Actual Behavior)，而行為意圖則是受到行為態度(Attitude Toward)與主觀規範 ( Subjective Norm)的共同影響，同時研究也指出行為態度與主觀規範之間也會產生相互影響

[ 相似段落 ] -

學者 Fishbein 與 Ajzen ( 1975 )提出理性行為理論 ( Theory of Reasoned Action , TRA )，此模型顯示個人的實際使用行為將受到行為意圖所影響，而個人對自身行為的態度 ( Attitude Toward Behavior )以及相關主觀規範 ( Subjective Norms the Behavior )同時影響到行為意圖 ( Behavioral Intention )。

---

### 消費者對旅館與網站的信任與惠顧意願

Trust and Patronage Intention about the Hotels and Websites

鄭錕新(Man-Shin Cheng)

國立虎尾科技大學學報，2017

<1%  
文章相似度

相似段落共 1段

[ 使用者文檔 ]

行為態度是由行為信念與評估的結果(Behavior Belief and Outcome Evaluation)所產生；而主觀規範則受到規範信念與依從動機(Normative Belief and Motivation to Comply)所主導

[ 相似段落 ] -

其中，行為態度受到行為信念與結果言平估(Behavioral belief and outcome evaluation)的影響；主觀規範受到規範信念與從眾動機(Normative belief and motivation to comply)的影

---

### 中國大學生觀賞田徑賽事之行為意圖：計畫行為理論驗證

Behavioral Intention of Chinese College Students as Spectators at Track and Field Events: Validation of a Theory of Planned Behavior

蘇榮海(Rong-Hai Su);徐茂洲(Mao-Chou Hsu)

大專體育，2021

DOI: 10.6162/SRR.202103\_(156).0003

<1%  
文章相似度

相似段落共 1段

[ 使用者文檔 ]

行為態度是由行為信念與評估的結果(Behavior Belief and Outcome Evaluation)所產生；而主觀規範則受到規範信念與依從動機(Normative Belief and Motivation to Comply)所主導

[ 相似段落 ] -

BO :行為信念與結果評價(behavioral beliefs and outcome evaluation)；AT : 態度(attitude)；NM : 規範信念與依從動機(normative beliefs and motivation to comply)；SN :主觀規範(subjective norm)；CP :控制信念與知覺強度(control beliefs and perceived power)；PBC :知覺行為控制(perceived behavioral control)；IN :涉入程度(involve ment)；BI :行為意圖(behavioral intention)。

---

### 細懸浮微粒教育介入之成效探討－以某二所高中為例

The effectiveness of PM<sub>2.5</sub> curriculum intervention among students in two senior high schools

王柏鈞(Po-Chun Wang);葉國樑(Gwo-Liang Yeh);曾治乾(Chie-Chien Tseng);呂幼如(You-Ru Lu);黃禎貞(Jen-Jen Huang)

學校衛生，2020

DOI: 10.30026/CJSH.202012\_(74).0001

<1%  
文章相似度

相似段落共 1段

[ 使用者文檔 ]

王鑫, & 林孟龍. (2003). 以永續發展為考量的「人與環境」的課程規劃. 全球變遷通訊雜誌 (38), 26-33. [https://doi.org/10.6539/GCC.200306\\_\(38\).0005](https://doi.org/10.6539/GCC.200306_(38).0005) 朱永熹, & 劉嘉麒. (2016). 運用計畫行為理論探討環境關注對綠色民宿行為意向之研究 [Environmental Concern towards the Behavior Intention of Green Bed and Breakfast by Theory of Planned Behavior].

休閒與遊憩研究, 8(2), 97-119. [https://doi.org/10.6157/2016.8\(2\).4](https://doi.org/10.6157/2016.8(2).4) 吳穎柔, 陳張榮, & 李偉清. (2020). 以計畫行為理論探討國小普通班學生對融合式體育的接納意圖 [General Elementary School Students' Acceptance Intention of Inclusive Physical Education Based on the Theory of Planned Behavior]. 臺灣體育學術研究 (68), 53-74. [https://doi.org/10.6590/TJSSR.202006\\_\(68\).04](https://doi.org/10.6590/TJSSR.202006_(68).04) 吳溶杰. (2022). 環境意識、環境關注影響節電行為因果模式分析：計畫行為理論之應用 [銘傳大學]. 台北市. <https://hdl.handle.net/11296/bp96c2> 吳麗珍, 黃惠滿, & 李浩鈺. (2014). 方便取樣和立意取樣之比較 [Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling]. 護理雜誌, 61(3), 105-111. <https://doi.org/10.6224/JN.61.3.105> 李政忠. (2004). 網路調查所面臨的問題與解決建議 [Suggestions to Solve the Problems of Internet-Based Survey]. 資訊社會研究 (6), 1-24. <https://doi.org/10.29843/JCCIS.200401.0002> 李園婷, 葉國樑, 黃禎貞, 曾治乾, & 石玲如. (2008). 台北市國中學生垃圾減量行為意圖及相關因素之研究—以某國民中學為例 [Relationship between Waste Reduction Intention and Related Factors for the Junior High School Students-An Example of On

[ 相似段落 ] -

李園婷、葉國樑、黃禎貞、曾治乾、石玲如 (2008) ○台北市國中學生垃圾減量行為意圖及相關因素之研究—以某國民中學為例。

---

### 從計畫行為理論觀點來探討影響盜版軟體購買意圖的關鍵前因

池文海;李宏仁;王智永;林愷  
電子化企業經營管理理論暨實務研討會, 2010  
DOI: 10.29709/ecmanagement.201005.0421

<1%  
文章相似度

相似段落共 1段

[ 使用者文檔 ]

為彌補這個缺失於是 Ajzen(1985)加入了第三要素：知覺行為控制(perceived behavioral control)形成了計畫行為理論 (Theory of Planed Behavior, TPB)

[ 相似段落 ] -

因此, Ajzen(1985)修正了 TRA, 加入知覺行為控制(perceived behavioral control)而形成計畫行為理論(TPB)。

---

### 參與路跑活動之行為意向研究

A Study of Behavior Intention to Join Road Running

林金賢(Chin-Shien Lin);張瑞元(Ruei-Yuan Chang);廖偉志(Wei-Chih Liao);蕭叔文(Shu-Wen Hsiao)  
休閒保健期刊, 2019

<1%  
文章相似度

相似段落共 1段

[ 使用者文檔 ]

李碧霞. (1998). 臺北市某高中男生從事規律運動意圖和行為之研究 [A Study of High School Male Students' Intention and Behavior Regarding Regular Exercise]

[ 相似段落 ] -

2.李碧霞, (1998)臺北市某高中男生從事規律運動意圖和行為之研究 Journal of Medical Sciences, 18(6), 390-399。

---

### 探討環保旅館在台灣之存活策略：市場定位與創新

Survival Strategy of Taiwanese Green Hotels: Market Positioning and Innovation

劉翠華(Chui-Hua Liu);華梅英(Mei-Yin Hwa)  
商略學報, 2018  
DOI: 10.3966/207321472018121004004

<1%  
文章相似度

相似段落共 1段

[ 使用者文檔 ]

ISO/TR 14062 簡介環境管理—環境考量面整合於產品設計及發展 [Introduction of ISO/TR 14062 Environmental Management-Integrating Environmental Aspects into Product Design and Development]. 品質月刊, 43(4), 70-73.

<https://doi.org/10.29999/QM.200704.0018> 卓詩銘. (2015). 以計畫行為理論分析影響消費者使用旅館環保服務之行為意向 南

華大學] 嘉義縣. <https://hdl.handle.net/11296/6a9k8k> 季力康, & 許哲彰. (2005)

[ 相似段落 ] -

以計畫行為理論分析影響消費者使用旅館環保服務之行為意向。

---

### 青少年於新冠肺炎疫情期間維持社交距離之動機與行為的相關探討：以同理心為中介變項

Adolescents' motivation and behavior to maintain social distancing during the COVID-19 pandemic: the mediating role of empathy

趙敏安(Min-An Chao);程景琳(Ching-Ling Cheng)

台灣公共衛生雜誌, 2022

DOI: 10.6288/TJPH.202210\_41(5).111024

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

The Prediction of Regular Exercise Intention and Behavior among Elementary School Teachers-A Test the Theory of Planned Behavior [以計畫行為理論預測國小教師健身運動行為之研究]. 臺灣運動心理學報 (7), 115-129. [https://doi.org/10.6497/BSEPT.20051101\\_\(7\).0007](https://doi.org/10.6497/BSEPT.20051101_(7).0007) 林昆翰. (2018). 探討 Facebook 網路口碑與從眾行為對消費者購買行為之影響 - 以主觀規範為中介變數 國立屏東科技大學]. 屏東縣. <https://hdl.handle.net/11296/n7xtu3> 林秋慧. (2009). 以計畫行為理論探討台灣地區民眾從事休閒運動之行為模式. 83 林苡彤, & 程景琳. (2010). 國中生關係攻擊加害者與受害者之規範信念、同理心與因應策略 [The Normative Beliefs, Empathy, and Interpersonal Coping Strategies of Relationally Aggressive Perpetrators and Victims in Junior High Schools]. 臺東大學教育學報, 21(2), 1-28. <https://doi.org/10.6778/NTTUERJ.201012.0001> 林茂文. (2020). 全球限用或禁用塑膠政策與產業因應對策 [Global Restrictions or Bans on Plastic Policies and Industrial Countermeasures]. 石油季刊, 56(3), 1-30. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/10229671-202009-202010130008>

[ 相似段落 ] -

The normative beliefs, empathy, and interpersonal coping strategies of relationally aggressive perpetrators and victims in junior high schools.

---

### 2022仿生沙龍～「不廢青年新視界」：PackAge+配客嘉循環網購社會企業案例介紹

江佳純

農業生技產業季刊, 2022

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

環保署在推動網購包裝減量政策上涵括了三大目標：包裝減量、環保材質以及循環包材(詳如錯誤! 找不到參照來源

[ 相似段落 ] -

為減少包裝塑膠垃圾的浪費，環保署自108年起推出「網購包裝減量指引」，涵括了三大目標：包裝減量、環保材質以及循環包材。

---

### 以旅遊經驗為基礎的臺灣兒童環境行為模式

A Children's Environmental Behavioral Model Based on Travel Experience in Taiwan

曾慈慧(Tzuhui Angie Tseng);沈進成(Ching-Cheng Shen);陳鸞鳳(Luan-Feng Chen)

戶外遊憩研究, 2018

DOI: 10.6130/JORS.201809\_31(3).0004

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

22.2.4.2 計畫行為理論 (Theory of Planned Behavior, TPB) 計畫行為理論(Theory of Planned Behavior, TPB)是由 Ajzen(1985)所提出，是依據 Fishbein & Ajzen 於 1975 年所提出的理性行為理論(Theory of Reasoned Action, TRA)演變(完善)而來的，以信念為基礎的社會認知理論



文章相似度



文章相似度



文章相似度

[ 相似段落 ] -

Ajzen於1985年提出計畫行為理論(theory of planed behavior, TPB), 是以Fishbein與Ajzen (1975)所提出的理性行為理論(theory of reasoned action, TRA)為基礎演進而來。

### 推廣LOHAS永續樂活概念之網站研究——一個中介路徑模式之實證

A Study on the Effective LOHAS Web Sites-A Mediated Path Model Validation

彭國芳(Kuo-Fang Peng)

創新與經營管理學刊, 2011

DOI: 10.6270/JIBM.2011.2(1)1

<1%

文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

王建楠, 吳重達, & 廖靜儀. (2008). 包裝工業之環境污染與健康危害相關因子之探討分析 [Environmental Pollution and Health Hazards of Package Industry and Its Related Factors Analysis]. 中華職業醫學雜誌, 15(4), 273-282.

<https://doi.org/10.30027/CJOM.200810.0002> 王柏崴, 黃禎貞, 唐孝蘭, 葉國樑, & 曾治乾. (2009). 台北市國中學生綠色消費知識、態度、行為意圖及其相關因素研究——以某國中為例 [A Case Study on Knowledge, Attitude, and Behavioral Intention Related to Green Consumption and Related Factors for 7(superscript th)-9(superscript th) Students on One School in Taipei City]. 科學教育學刊, 17(3), 255-274. <https://doi.org/10.6173/CJSE.2009.1703.03> 王夢貞. (2016). 以計劃行為理論探討消費者購買長期照顧保險意願之研究——以知覺風險為干擾變項 [樹德科技大學]. 高雄市. <https://hdl.handle.net/11296/p3tszz> 王維靖, 侯錦雄, & 黃玉琴. (2020). 瞭解海岸遊憩區遊客的氣候變遷知覺及其調適意圖——計畫行為理論的檢視 [Understanding Tourists' Perceptions and Adaptation Intentions to a Coastal Destination Experiencing Climate Change: Examining the Theory of Planned Behavior]. 戶外遊憩研究, 33(2), 35-60. [https://doi.org/10.6130/JORS.202006\\_33\(2\).0002](https://doi.org/10.6130/JORS.202006_33(2).0002) 王韻, & 林昆翰. (2016). 消費者的享樂價值與流行意識對購買女鞋的態度與行為意圖間之中介效果 [Hedonic Value and Fashion Consciousness as Mediators between Consumers' Attitudes and Purchase Intentions of Fashion Shoes]. 輔仁民生學誌, 22(1), 91-106. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/10276149-201606>

[ 相似段落 ] -

2.王柏崴、黃禎貞、唐孝蘭、葉國樑、曾治乾(2009),「台北市國中學生綠色消費知識、態度、行為意圖及其相關因素研究——以某國中為例」,科學教育學刊,17(3),255-274。

### 觀光旅遊商務整合行銷平台應用之探討——以屏東縣牡丹鄉旭海溫泉為例

Discussing for tourism integrated marketing platform application of Xuhai Hot Spring in Mudan Township of Pingtung County

張翊峰(Yih-Feng Chang);謝博帆(Po-Fan Hsieh);石心儀(Hsin-Yis Shih)

嘉南學報(科技類), 2014

<1%

文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

分類回收圖 2.5 循環箱(袋)使用流程圖 資料來源:環保署減量包裝指引(2019) 13 2.2.1.2 推動做法 網購平台經營模式可分為 B2C(Business to Consumer)、B2B2C(Business to Business to Consumer)及 C2C(Consumer to Consumer)三種(如錯誤!找不到參照來源)

[ 相似段落 ] -

其經營模式主要是依據買賣雙方為企業或為個人來做分類,歸納出B2B(Business to Business)、B2C(Business to Consumer)、C2B(Consumer to Business)、C2C(Consumer to Consumer)四種經營模式。

### 以計劃行為理論探討大專教職員休閒運動行為

Research of Recreational Sports Behavior of College Faculty Based on Planned Behavior Theory

林秋慧(Chiu-Hui Lin)

南亞學報, 2008

<1%

文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

理性行為理論主要用來預測和了解人類的行為，該理論認為一個人的意圖傾向是決定個體行為決定性因素，而意圖主要是藉由態度(對行為正面或負面結果的評價)和主觀規範(生活中重要他人的壓力，如家人或朋友對該行為的支持與否)所形成，雖然理性行為理論亦可成功預測個人行為，但其前提在於個人意志是可控制參與行為的條件下，但實際上許多行為並非完全可由個人意志所控制，常會受到非意志因素的影響，比如：完成該行為所需的時間與機會、資源、技術、與他人合作等各種內、外在因素

[ 相似段落 ] -

理性行動理論認為一個人的意圖傾向是決定個體行為的決定性因素，而意圖主要是藉由態度(對行為正向或負向的評價)和主觀規範(知覺生活中重要他人的社會壓力，如家人或朋友對行為的鼓勵與否)所形成，雖然理性行動理論在個人意志可控制參與行為的條件下，能夠成功預測行為。

---

### 蹠泳運動參與者行為意圖之研究：以計畫行為理論驗證

The Research of Fin Swimming Participants Behavioral Tendency Model: The Verification of the Theory of Planned Behavior

鍾永貴,徐茂洲,李福恩  
成大體育, 2012

<1%  
文章相似度

相似段落共 1段

[ 使用者文檔 ]

理性行為理論主要用來預測和了解人類的行為，該理論認為一個人的意圖傾向是決定個體行為決定性因素，而意圖主要是藉由態度(對行為正面或負面結果的評價)和主觀規範(生活中重要他人的壓力，如家人或朋友對該行為的支持與否)所形成，雖然理性行為理論亦可成功預測個人行為，但其前提在於個人意志是可控制參與行為的條件下，但實際上許多行為並非完全可由個人意志所控制，常會受到非意志因素的影響，比如：完成該行為所需的時間與機會、資源、技術、與他人合作等各種內、外在因素

[ 相似段落 ] -

理性行為理論認為一個人的行為意圖是決定其行為的決定性因素，而意圖主要是藉由態度及主觀規範所形成，雖然理性行為理論在個人意志力可控制參與行為的先決條件下，往往能夠成功預測行為。

---

### 產品包裝與知覺價值對綠色購買意圖的影響—以燕窩禮盒包裝為例

The Impact of Packaging and Perceived Value on Green Purchase Intentions for Gift Box

莊勝雄(Sheng-Hsiung Chuang);黃文宏(Wen-Hong Huang);王喬薇(Chiao-Wei Wang)  
管理資訊計算, 2019  
DOI: 10.6285/MIC.201908/SP\_01\_8.0011

<1%  
文章相似度

相似段落共 2段

[ 使用者文檔 ]

洪榮昭, & 傅惠筠. (2012). 大專校院學生節能減碳行為意圖之研究 [A Study on the Pro- Environmental Behavioral Intention of Post-Secondary School Students]. 教育心理學報, 44(2), 373-387. <https://doi.org/10.6251/BEP.20120326> 徐曉靜. (2007). 基于绿色物流的绿色包装研究 [北京交通大学]. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/Y1080762> 張可欣, & 蔣佳玲. (2012). 新北市國小教師環境認知、態度與行為意向之關係 [The Relationship among Environmental Awareness, Attitudes and Behavioral Intentions of the Elementary School Teachers in New Taipei City]. 生物科學, 54(2), 20-32. <https://doi.org/10.29981/CB.201212.0002> 張琬瑜, 薛名淳, & 林啟川. (2011). 計畫行為理論在體育教學設計之應用 [The Theory of Planned Behavior Applied to Design of Physical Education Teaching]. 大專體育, (117), 21-27. <https://doi.org/10.6162/SRR.2011.117.04> 莊于蕓. (2018). 拋棄式消費與生產應用於產品之設計創作 [國立交通大學]. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/U0030-0205201911105398> 莊莉萱. (2022). 環保意識真的讓人更願意購買綠色包裝商品嗎? 態度、價格意識、從眾行為中介效果之探討 [輔仁大學]. 新北市. <https://hdl.handle.net/11296/7fmg5h> 莊勝雄, 黃文宏, & 王喬薇. (2019). 產品包裝與知覺價值對綠色購買意圖的影響—以燕窩禮盒包裝為例 [The Impact of Packaging and Perceived Value on Green Purchase Intentions for Gift Box]. 管理資訊計算, 8, 126-145. [https://doi.org/10.6285/MIC.201908/SP\\_01\\_8.0011](https://doi.org/10.6285/MIC.201908/SP_01_8.0011) 許建民. (2004). 以計畫行為理論預測學童參與-運動代表隊意圖之研究. 國立體育學院論叢, 16, 11-26. 許家謙, 凌家如, & 林清同. (2016). 高齡者參與槌球運動行為模式之探討: 計畫行為理論 95 之應用 [An Investigation of Senior Citizens' Gateball Participation: An Application of the Theory of Planned Behavior]. 戶外遊憩研究, 29(1), 79-111. [https://doi.org/10.6130/JORS.2016.29\(1\)4](https://doi.org/10.6130/JORS.2016.29(1)4) 連育萱. (2017). 行為態度、主觀規範及知覺行為控制對於購

買意願及願付價格之影響－以花蓮縣有機產品為例 國立東華大學, 花蓮縣. <https://hdl.handle.net/11296/t84v27> 連經宇, & 陳育詩. (2010). 餐飲業消費者個人屬性、綠色消費認知與行為意向之關係研究：以台北及新竹地區為例 [Study on the Relationship among Individual Consumer Attributes in the Restaurant Industry, Green Consumption Cognition and Behavior]

[ 相似段落 ] -

11 S DOI: 10.6285/MIC.201908/SP\_01\_8.0011 管理資訊計算 Management Information Computing <http://www.asmr-journal.com/harper.html> 產品包裝與知覺價值對綠色購買意圖的影響-以燕窩禮盒包裝為例

[ 使用者文檔 ]

洪榮昭, & 傅惠筠. (2012). 大專校院學生節能減碳行為意圖之研究 [A Study on the Pro- Environmental Behavioral Intention of Post-Secondary School Students]. 教育心理學報, 44(2), 373-387. <https://doi.org/10.6251/BEP.20120326> 徐曉靜. (2007). 基于绿色物流的绿色包装研究 [北京交通大学]. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/Y1080762> 張可欣, & 蔣佳玲. (2012). 新北市國小教師環境認知、態度與行為意向之關係 [The Relationship among Environmental Awareness, Attitudes and Behavioral Intentions of the Elementary School Teachers in New Taipei City]. 生物科學, 54(2), 20-32. <https://doi.org/10.29981/CB.201212.0002> 張琬淪, 薛名淳, & 林啟川. (2011). 計畫行為理論在體育教學設計之應用 [The Theory of 84 Planned Behavior Applied to Design of Physical Education Teaching]. 大專體育 (117), 21-27. <https://doi.org/10.6162/SRR.2011.117.04> 莊于璇. (2018). 拋棄式消費與生產應用於產品之設計創作 [國立交通大學]. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/U0030-0205201911105398> 莊莉萱. (2022). 環保意識真的讓人更願意購買綠色包裝商品嗎？態度、價格意識、從眾行為為中介效果之探討 [輔仁大學]. 新北市. <https://hdl.handle.net/11296/7fmg5h> 莊勝雄, 黃文宏, & 王喬薇. (2019). 產品包裝與知覺價值對綠色購買意圖的影響－以燕窩禮盒包裝為例 [The Impact of Packaging and Perceived Value on Green Purchase Intentions for Gift Box]. 管理資訊計算, 8, 126-145. [https://doi.org/10.6285/MIC.201908/SP\\_01\\_8.0011](https://doi.org/10.6285/MIC.201908/SP_01_8.0011) 許建民. (2004). 以計畫行為理論預測學童參與-運動代表隊意圖之研究. 國立體育學院論叢, 16, 11-26. 許家謙, 凌家如, & 林清同. (2016). 高齡者參與槌球運動行為模式之探討：計畫行為理論之應用 [An Investigation of Senior Citizens' Gateball Participation: An Application of the Theory of Planned Behavior]. 戶外遊憩研究, 29(1), 79-111. [https://doi.org/10.6130/JORS.2016.29\(1\)4](https://doi.org/10.6130/JORS.2016.29(1)4) 連育萱. (2017). 行為態度、主觀規範及知覺行為控制對於購買意願及願付價格之影響－以花蓮縣有機產品為例 國立東華大學, 花蓮縣. <https://hdl.handle.net/11296/t84v27> 連經宇, & 陳育詩. (2010). 餐飲業消費者個人屬性、綠色消費認知與行為意向之關係研究：以台北及新竹地區為例 [Study on the Relationship among Individual Consumer Attributes in the Restaurant Industry, Green Consumption Cognition and Behavior]

[ 相似段落 ] -

11 S DOI: 10.6285/MIC.201908/SP\_01\_8.0011 管理資訊計算 Management Information Computing <http://www.asmr-journal.com/harper.html> 產品包裝與知覺價值對綠色購買意圖的影響-以燕窩禮盒包裝為例

[ 使用者文檔 ]

2.1.1 包裝(Packaging) 包裝的基本功能包含「包覆產品、保護產品避免損壞與確認產品的內容」(莊于璇, 2018), 也由於消費者會直接接觸包裝, 所以包裝是行銷工具, 也是消費者考慮是否購買產品時的重要因素(莊勝雄 et al., 2019)。在近年消費者環保意識高漲趨勢下, 本研究以環境考量為出發點, 使用計畫行為理論為基礎, 分析影響民眾使用循環包裝意願之因素

[ 相似段落 ] -

包裝是直接接觸消費者的行銷工具, 也是消費者考慮是否購買產品時的重要因素。

## 以計畫行為理論探討流行女鞋購買意圖之研究

Female Fashion Shoes Purchase Intention - The Application of Theory of Planned Behavior

王韻(Y. Wang); 林玉涵(Y. H. Lin)

紡織綜合研究期刊, 2016

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

洪榮昭, & 傅惠筠. (2012). 大專校院學生節能減碳行為意圖之研究 [A Study on the Pro- Environmental Behavioral Intention of Post-Secondary School Students]. 教育心理學報, 44(2), 373-387. <https://doi.org/10.6251/BEP.20120326> 徐曉靜. (2007). 基于绿色物流的绿色包装研究 [北京交通大学]. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/Y1080762> 張可欣, & 蔣佳玲. (2012). 新北市國小教師環境認知、態度與行為意向之關係 [The Relationship among Environmental Awareness, Attitudes and Behavioral Intentions of the Elementary School Teachers in New Taipei City]. 生物科學, 54(2), 20-32. <https://doi.org/10.29981/CB.201212.0002> 張琬淪, 薛名淳, & 林啟川. (2011). 計畫行為理論在體育教學設計之應用 [The Theory of Planned Behavior Applied to Design of Physical Education Teaching]. 大專體育 (117), 21-27. <https://doi.org/10.6162/SRR.2011.117.04> 莊于璇. (2018). 拋棄式消費與生產應用於產品之設計創作 [國立交通大學]. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/U0030-0205201911105398> 莊莉萱. (2022). 環保意識真的讓人更願意購買綠色包裝商品嗎？態度、價格意識、從眾行為為中介效果之探討 [輔仁大學]. 新北市. <https://hdl.handle.net/11296/7fmg5h> 莊勝

<1%  
文章相似度

雄, 黃文宏, & 王喬薇. (2019). 產品包裝與知覺價值對綠色購買意圖的影響—以燕窩 禮盒包裝為例 [The Impact of Packaging and Perceived Value on Green Purchase Intentions for Gift Box]. 管理資訊計算, 8, 126-145.  
[https://doi.org/10.6285/MIC.201908/SP\\_01\\_8.0011](https://doi.org/10.6285/MIC.201908/SP_01_8.0011) 許建民. (2004). 以計畫行為理論預測學童參與-運動代表隊意圖之研究. 國立體育學院論叢, 16, 11-26. 許家謙, 凌家如, & 林清同. (2016). 高齡者參與槌球運動行為模式之探討: 計畫行為理論 95 之應用 [An Investigation of Senior Citizens' Gateball Participation: An Application of the Theory of Planned Behavior]. 戶外遊憩研究, 29(1), 79-111. [https://doi.org/10.6130/JORS.2016.29\(1\)4](https://doi.org/10.6130/JORS.2016.29(1)4) 連育萱. (2017). 行為態度、主觀規範及知覺行為控制對於購買意願及願付價格之影響—以花蓮縣有機產品為例 國立東華大學. 花蓮縣. <https://hdl.handle.net/11296/t84v27> 連經宇, & 陳育詩. (2010). 餐飲業消費者個人屬性、綠色消費認知與行為意向之關係研究: 以台北及新竹地區為例 [Study on the Relationship among Individual Consumer Attributes in the Restaurant Industry, Green Consumption Cognition and Behavior] (相似段落) —

連經宇與陳育詩 (2010)[29]以台北市新北市及新竹縣市餐廳消費者為對象, 運用計畫行為理論探討餐飲業消費者個人屬性、綠色消費認知與行為意向之關係研究, 結果顯示消費者對餐飲業的綠色態度、主觀規範與知覺行為控制對綠色行為意圖具顯著正向影響。

### 以健康信念模式結合計畫行為理論探討國小教師運動參與行為意圖之影響

The study of the influence of health belief model combined with theory of planned behavior on the sports behavior intention participated by Changhua elementary school teachers



張志銘(Chih-ming Chang); 蕭晏然(Yen-Jan Ning); 許子淵(Tzu-Yuan Hsu); 張世沛(Shih-Pei Chang)  
管理實務與理論研究, 2019

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

洪榮昭, & 傅惠筠. (2012). 大專校院學生節能減碳行為意圖之研究 [A Study on the Pro- Environmental Behavioral Intention of Post-Secondary School Students]. 教育心理學報, 44(2), 373-387. <https://doi.org/10.6251/BEP.20120326> 徐曉靜. (2007). 基于绿色物流的绿色包装研究 北京交通大学. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/Y1080762> 張可欣, & 蔣佳玲. (2012). 新北市國小教師環境認知、態度與行為意向之關係 [The Relationship among Environmental Awareness, Attitudes and Behavioral Intentions of the Elementary School Teachers in New Taipei City]. 生物科學, 54(2), 20-32. <https://doi.org/10.29981/CB.201212.0002> 張琬瑜, 薛名淳, & 林啟川. (2011). 計畫行為理論在體育教學設計之應用 [The Theory of 84 Planned Behavior Applied to Design of Physical Education Teaching]. 大專體育 (117), 21-27. <https://doi.org/10.6162/SRR.2011.117.04> 莊于璇. (2018). 拋棄式消費與生產應用於產品之設計創作 國立交通大學. <https://www.AiritiLibrary.com/Publication/Index/U0030-0205201911105398> 莊莉萱. (2022). 環保意識真的讓人更願意購買綠色包裝商品嗎? 態度、價格意識、從眾行為為中介效果之探討 輔仁大學. 新北市. <https://hdl.handle.net/11296/7fmg5h> 莊勝雄, 黃文宏, & 王喬薇. (2019). 產品包裝與知覺價值對綠色購買意圖的影響—以燕窩 禮盒包裝為例 [The Impact of Packaging and Perceived Value on Green Purchase Intentions for Gift Box]. 管理資訊計算, 8, 126-145. [https://doi.org/10.6285/MIC.201908/SP\\_01\\_8.0011](https://doi.org/10.6285/MIC.201908/SP_01_8.0011) 許建民. (2004). 以計畫行為理論預測學童參與-運動代表隊意圖之研究. 國立體育學院論叢, 16, 11-26. 許家謙, 凌家如, & 林清同. (2016). 高齡者參與槌球運動行為模式之探討: 計畫行為理論之應用 [An Investigation of Senior Citizens' Gateball Participation: An Application of the Theory of Planned Behavior]. 戶外遊憩研究, 29(1), 79-111. [https://doi.org/10.6130/JORS.2016.29\(1\)4](https://doi.org/10.6130/JORS.2016.29(1)4) 連育萱. (2017). 行為態度、主觀規範及知覺行為控制對於購買意願及願付價格之影響—以花蓮縣有機產品為例 國立東華大學. 花蓮縣. <https://hdl.handle.net/11296/t84v27> 連經宇, & 陳育詩. (2010). 餐飲業消費者個人屬性、綠色消費認知與行為意向之關係研究: 以台北及新竹地區為例 [Study on the Relationship among Individual Consumer Attributes in the Restaurant Industry, Green Consumption Cognition and Behavior] (相似段落) —

以健康信念模式結合計畫行為理論探討國小教師運動參與行為意圖之影響 The study of the influence of health belief model combined with theory of planned behavior on the sports behavior intention participated by Changhua elementary school teachers

### 全球限用或禁用塑膠政策與產業因應對策

Global Restrictions or Bans on Plastic Policies and Industrial Countermeasures



林茂文(Maw-Wen Lin)  
石油季刊, 2020

相似段落共 5 段

[ 使用者文檔 ]

資料來源：行政院環保署(2022)及本研究整理 2.2.2 國際推動循環包裝現況 依據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF)研究報告顯示，每年有 800 萬噸 塑膠垃圾流入海洋，意味著每分鐘會有一整輛垃圾車的塑膠倒入海洋，其中塑膠包裝占最大宗

[ 相似段落 ] -

(1)流入自然環境造成生態浩劫，尤其是海洋首當其衝依據世界經濟論壇(WEF)研究報告顯示，每年有800萬噸塑膠垃圾流入海洋，相當於每分鐘將一輛垃圾車的塑膠倒進海洋，其中多數是塑膠包裝。

[ 使用者文檔 ]

塑膠包裝約占整體塑膠產業的 26%，而且其中絕大多數都為一次性使用，在短暫使用過後即被拋棄成為垃圾(林茂文, 2020)

[ 相似段落 ] -

石油季刊第56卷第3期中華民國109年9月最大比例,約占整體塑膠產業的26%,其中絕大多數都為一次性使用,在短暫使用過後被拋棄成為垃圾。

[ 使用者文檔 ]

根據統計截至 2015 年，人類已製造生產了 83 億公噸的純塑料，也產生了產生約 63 億噸塑料廢物，但其中只有約 9%被回收利用，12%被焚化，而 79%則堆積在垃圾掩埋場或自然環境中(Geyer et al., 2017)，由於塑料的特質是無法進行生物分解的，因此當塑料進入垃圾掩埋場後，只能堆積而無法分解消失

[ 相似段落 ] -

2.3 塑膠廢棄物的產生和處理依據前述科學進展期刊研究結果顯示，截至2015年，人類已製造了83億公噸的純塑料，產生約63億噸塑料廢物，其中約9%被回收利用，12%被焚化，而79%則堆積在垃圾掩埋場或自然環境中。

[ 使用者文檔 ]

回收是廢棄物處理中重要的一環，但光仰賴回收是完全無法趕上塑膠被製造、使用與拋棄的速度，因此首要工作應先推廣再利用、減少浪費的習慣

[ 相似段落 ] -

關鍵詞：限用塑膠、禁用塑膠、循環經濟、生物可分解性材料、生質塑膠回收是廢棄物處理的重要一環，但只仰賴回收，完全無法趕上塑膠被製造出來、使用與拋棄的速度。

[ 使用者文檔 ]

有人預估到 2050 年海洋中的塑膠重量可能超過魚類，而塑膠垃圾對海洋生態系統造成的經濟損失高達 130 億美元(林茂文, 2020)將造成嚴重的生態浩劫，甚至威脅到人類的生存

[ 相似段落 ] -

預估至2050年海洋中的塑膠重量可能超過魚類,而塑膠垃圾對海洋生態系統造成的經濟損失高達130億美元。

---

## 降低塑膠垃圾趨勢下之新創機會

陳柏蓉  
臺灣經濟研究月刊, 2018

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

資料來源：行政院環保署(2022)及本研究整理 2.2.2 國際推動循環包裝現況 依據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF)研究報告顯示，每年有 800 萬噸 塑膠垃圾流入海洋，意味著每分鐘會有一整輛垃圾車的塑膠倒入海洋，其中塑膠包裝占最大宗

[ 相似段落 ] -

2016年世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)、艾倫麥克阿瑟基金會(Ellen MacArthur Foundation)和麥肯錫顧問公司(McKinsey & Company)聯合發表研究報告「The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics」，指出目前海洋中的塑膠垃圾估計重達1億5,000萬公噸，大約是魚類的1/5，而每年持續至少有800萬公噸的塑膠製品流入海洋，相當於每一分鐘就有一輛滿載塑膠垃圾的垃圾車倒進海裡，若情況持續下去，則在2050年海洋裡的塑膠垃圾重量將超過魚類。

---

## 以計畫行為理論探討台灣民眾對臍帶血儲存之認知與行為意圖

Using the Theory of Planned Behavior to Explore Taiwan People's Cognition and Behavior Intention toward the Storage of Cord Blood

黃俊寧(Junne-Ning Hwang);胡天鐘(Tian-Jong Hwu);陳俞瑩(Yu-Ying Chen)  
管理實務與理論研究, 2014

<1%

文章相似度

<1%

文章相似度



相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

由於資源、時間或技術不足等因素都會對決策者當時的行為產生影響，所以人類並無法完全自主地控制自己的行為決策，於是Ajzen以理性行為理論為基礎提出計畫行為理論，在原有的「行為態度」及「主觀規範」變數中進一步加入「知覺行為控制」(perceived behavior control)構念，以提升對人類行為預測能力；換言之，在「計畫行為理論」中個人的行為受到行為意圖的操縱，而行為意圖是由「主觀的社會規範」、「行為的態度」及「感知的行為控制」所影響

[ 相似段落 ] -

以計畫行為理論探討台灣民眾對臍帶血儲存之認知與行為意圖圖1理性行為理論架構料來源：Ajzen&Fishbein (1975)(二) 計畫行為理論Ajzen(1991)以理性行為理論為基礎，提出計畫行為理論(Theory of Planned Behavior, TPB);理性行為理論提到行為態度與主觀規範會影響個人的行為意圖，計畫行為理論則另外增加了知覺行為控制(perceived behavioral control)，作為預測行為意圖的決定因素。

---

### 臺灣民眾的環保意識與行動力

TAWANESE PEOPLE'S AWARENESS AND ACTIONS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION

王清煌(Ching-Huang Wang);洪珮嫻(Pei-Xian Hong);陳欣嫻(Xin-Mei Chen);劉宥縈(You-Ying Liu);蔡孟軒(Meng-Xuan Cai);張慧婷(Hui-Ting Chang);王文仁(Wen-Jen Wang);陳鳳雀(Feng-Chueh Chen)

國立臺灣科技大學人文社會學報，2021



文章相似度

相似段落共2段

[ 使用者文檔 ]

<https://hwms.epa.gov.tw/dispPageBox/onceOff/onceOffDetail.aspx?ddsPageID=EPATWH1268>. 財團法人網路資訊中心(TWNIC)(2006,2022)

[ 相似段落 ] -

取自<https://hwms.epa.gov.tw/dispPageBox/onceOff/onceOffDetail.aspx?ddsPageID=EPATWH104>蘇俊憲、林燕輝(2005)。

[ 使用者文檔 ]

<https://hwms.epa.gov.tw/dispPageBox/onceOff/onceOffDetail.aspx?ddsPageID=EPAT>

[ 相似段落 ] -

取自<https://hwms.epa.gov.tw/dispPageBox/onceOff/onceOffDetail.aspx?ddsPageID=EPATWH104>蘇俊憲、林燕輝(2005)。

[ 相似段落 ] -

取自 <https://hwms.epa.gov.tw/dispPageBox/onceOff/onceOffDetail.aspx?ddsPageID=EPATWH74&dbid=4739515055>環保署(2020年7月19日)。

---

### 評臺科大與政大合併的構想

黃政傑

臺灣教育評論月刊，2016



文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

取自：<https://money.udn.com/money/story/122229/6211736> 10. 經濟部統計處(2022)

[ 相似段落 ] -

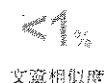
取自<http://money.udn.com/money/story/5648/1507016?news=2016021701>

---

### 創新科技採用對家庭互動行為與關係滿意度之研究

李文益;范良誌;陳柏宏

萬能商學學報，2017



文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

態度是指個人對於特定行為所持正向或負向評價(Ajzen, 1991)

[ 相似段落 ] -

一、態度:在計畫行為理論中,態度指個人對於特定行為正向或負向的評價(Ajzen, 1991)。

---

### 習近平中央軍事指揮體制改革之研究

A Study on Xi Jinping's Reform of CMC Military Command and Control System

李憲貽(Hui-Yi Li)  
復興崗學報, 2016

<1%  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

<https://www.thenewslens.com/article/6066124>

[ 相似段落 ] -

TheNewsLens : <https://hk.thenewslens.com/article/23981>。

---

### 塑料回收趨勢、技術及案例探討

Study on Plastic Recycling Trends, Technologies and Cases

邱炳欽(Ping-Chin Chiu),許湘琴(Hsiang-Chin Hsu)  
石油季刊, 2022

<1%  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

表 2.4 全球新塑膠經濟承諾(New Plastics Economy Global Commitment) 六大共同願景 說

[ 相似段落 ] -

2018年10月,艾倫麥克阿瑟基金會(Ellen MacArthur Foundation)與聯合國環境署共同發布「新塑膠經濟全球承諾」(The New Plastics Economy Global Commitment),並邀集超過四百家政府、企業、非政府組織等簽署,承諾達成目標並定期檢視。

---

### 部落格行銷中的信任形成因素

The Factor of Trust in Blog Marketing

李小梅(Li Shau-Mei Wang);黃世儒(Shih-Ju Huang)  
電子商務學報, 2010  
DOI: 10.6188/JEB.2010.12(2).01

<1%  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

迴歸分析是用來分析一個或一個以上自變數與依變數間的數量關係,以了解當自變數為某一情況或數量時,依變數反應的情況或數量

[ 相似段落 ] -

迴歸分析是用來分析一個或一個以上自變數與依變數間的數量關係,以了解當自變數為某一水準或數量時,依變數反應的數量或水準。

---

### 健身俱樂部會員之知覺運動效益與運動行為之研究

Perceived Benefits of Exercise and Behaviors: A Survey of Adult-members in the Fitness Center

黃懷谷(Hwai-Guu Hwang);趙芝良(Chih-Liang Chao)  
休閒觀光與運動健康學報, 2011

0%  
文章相似度

文章已排除

相似段落共 1 段 / 已排除 1 段落

[ 使用者文檔 ]

Organizational behavior and human decision processes, 50(2), 179-211. Ajzen, I, & Driver, B

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50, 179-211. Ajzen, I, & Driver, B.

---

以計劃行為理論及知覺風險探討香港人來臺從事運動旅遊之行為意圖

A Study on the Behavior Intention of Hong Kong Travelers to Taiwan for Sport Tourism in regard to the Theory of Planned Behavior and Perceived Risk

陳崇偉(Sung-Wai Chan);鄭桂玫(Kuei-Mei Cheng)

休閒事業研究 · 2016

0%

文章相似度

文章已排除

相似段落共 1 段 / 已排除 1 段落

[ 使用者文檔 ]

Organizational behavior and human decision processes, 50(2), 179-211. Ajzen, I, & Driver, B

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

Organizational Behavior and the Human Decision Process, 50, 179-211. Ajzen, I, & Driver, B.

---

服务质量对新能源汽车购买意愿的影响：以知觉价值为中介，绿色意识和政府政策为调节

Influence of Service Quality on the Purchase Willingness of New Energy Vehicles: With Perceptual Value as a Mediator, Green Consciousness and Government Policy as a Moderator

张立伟(Liwei Zhang);陈思婷(Sze-Ting Chen)

DPU International Conference on Business Innovation and Social Sciences 2022 · 2022

DOI: 10.29754/caicictbs.202205.0039

0%

文章相似度

文章已排除

相似段落共 1 段 / 已排除 1 段落

[ 使用者文檔 ]

A Bayesian analysis of attribution processes

[ 相似段落 ] - 使用者已排除段落

A Bayesian analysis of attribution processes.

---

消费者环保认知对品牌忠诚度之影响：品牌个性的调节效果

李浩南;陈俊硕

The 1st CHINA-ASEAN International Conference 2019: Insight to Chinese and ASEAN's Experience and Adaptation · 2019

<1%

文章相似度

相似段落共 1 段

[ 使用者文檔 ]

Twenty years after Hines, Hungerford, and Tomera: A new meta-analysis of psycho-social determinants of pro-environmental behaviour

[ 相似段落 ] -

Twenty years After Hines, Hungerford, and Tomera: A New Meta-analysis of Psycho-social Determinants of Pro-environmental Behaviour.

---

以計畫行為理論及調節變數探討民眾利用桃園自行車道從事娛樂與運動的意圖

Relationships between Theory of Planned Behavior Factors and the Intention of Using Bicycle Lanes for

<1%

謝雯玲(Wen-Ling Shieh);王文博(Wen-Bo Wang)

臺灣體育運動管理學報, 2014

DOI: 10.6547/tassm.2014.0010

相似段落共2段

[ 使用者文檔 ]

在計畫行為理論中態度是屬於個人因素,指的是對行為正面或負面的評價(Ajzen & Fishbein, 1975),通常以一個人對該行為的信念以及對於採取該行為結果評價,兩項分數相乘來衡量(林秋慧, 2009)

[ 相似段落 ] -

1.民眾自行車道使用的態度對行為意圖在計畫行為理論中態度屬於個人因素,指的是對行為正面或負面的評價,通常以一個人對該行為的信念以及對於採取該行為結果評價,兩項分數相乘來衡量。

[ 使用者文檔 ]

同伴關係是人類群居生活中的基本需求,因此,為了讓別人能夠接受我們,我們經常會為了符合他人期待、順從團體的行為,而去了解哪些是團體所能獲他人所能接受的行為、價值觀和信念

[ 相似段落 ] -

群居生活中的同伴關係是人類的的基本需求,為使別人能夠接受我們,我們則順從團體的行為,瞭解團體所能接受的行為、價值觀和信念。

---

### 探討台灣Facebook使用者持續使用意圖—以延伸計畫行為理論為基礎

鄭如珍

萬能商學學報, 2015

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

在計畫行為理論中態度是屬於個人因素,指的是對行為正面或負面的評價(Ajzen & Fishbein, 1975),通常以一個人對該行為的信念以及對於採取該行為結果評價,兩項分數相乘來衡量(林秋慧, 2009)

[ 相似段落 ] -

通常以一個人對該行為的信念以及對於採取該行為結果評價,兩項分數相乘來衡量態度。

<1%

文章相似度

---

### 面具彩繪歷程創造力評估模型之實證研究

Empirical Study of Creativity Evaluation Model for Mask Painting Process

蔡銘鴻(Ming-Hung Tsai);林家旭(Chia-Hsu Lin);洪美伶(Mei-Linh Hung)

美容科技學刊, 2014

DOI: 10.30001/JIES.201412\_11(2).0008

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

二、驗證性因素分析(Confirmatory Factor Analysis, CFA): 驗證性因素分析通常有理論或前人的研究成果為依據,所以驗證性因素分析已經是先假定了 factor 的數量,以及 factor 和 items 之間的關係

[ 相似段落 ] -

驗證性因素分析(Confirmatory Factor Analysis, CFA)通常是有理論或前人的研究成果為依據,所以驗證性因素分析已經事先假設了: 1.因素的數量; 2.因素與儀器之間的關係; 3.因素的因素負荷量。

<1%

文章相似度

---

### 以計畫行為理論探討縮短數位落差之持續使用行為

Using the Theory of Planned Behavior to Explain the Continuous Use Behavior of the Digital Divide

黃日鈺(Jih-Jeng Huang);林承賢(Cheng-Xian Lin)

商略學報, 2013

<1%

文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

2.4.2.2主觀規範(Subjective Norm) Assael (1992) 認為規範(Norm) 意指：「由特定群體所建立的某些未經定義過的行為 標準或規則」(黃日鈺 & 林承賢, 2013)

[ 相似段落 ] -

AT=文 B/XE..(1)主觀規範Assael (1992)認為規範 (Norm)意指：「由特定群體所建立的某些未經定義過的行為標準或規則」。

---

### 科技接受模式初討空軍飛行員使用模擬機接受態度

Preliminary Study of ROCAF Pilots' Attitude toward a Flight Simulator through Technology Acceptance Model (TAM)

莊丞皓(C. H. Chuang);陳家齊(G. C. Chen);蔡承家(C. G. Tsai);王心靈(H. L. Wang);紀昱宏(Y. H. Chi)  
危機管理學刊, 2017



文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

2.4.2.2主觀規範(Subjective Norm) Assael (1992) 認為規範(Norm) 意指：「由特定群體所建立的某些未經定義過的行為 標準或規則」(黃日鈺 & 林承賢, 2013)

[ 相似段落 ] -

主觀規範(Subjective Norms):Henry[17]提出規範(Norm)，意指由特定群體所建立的某些未經定義過的行為標準或規則。

---

### 资质过剩对离职意愿的影响：以工作疏离感为中介，以职场友谊为调节

The Influence of Over-qualification in Employment on Turnover Intention: Taking Work Alienation as Mediator and Workplace Friendships as Moderator

赵向阳(Xiangyang Zhao);陈俊硕(Chun-Shuo Chen)

DPU International Conference on Business Innovation and Social Sciences 2021, 2021

DOI: 10.29608/caicictbs.202105.0081



文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

本章將本研究所回收之間卷資料進行統計分析，使用 SPSS 軟體作為主要的分析工具，並將研究結果分析與討論分為幾個部分探討，包括：樣本結構分析、敘述性統計分析、信度分析、因素分析、獨立樣本 T 檢定、單因子變異數分析、相關與回歸分析

[ 相似段落 ] -

3.4 资料与数据分析方法本研究使用 SPSS for Windows 和 Amos 软件依据研究问卷进行数据分析，数据分析方法涵盖了以下几个：描述性统计分析、因素分析、信度分析、效度分析、独立样本 T 检定、单因子变异数分析、相关分析与回归分析等统计方法。

---

### 包裝工業之環境污染與健康危害相關因子之探討分析

Environmental Pollution and Health Hazards of Package Industry and Its Related Factors Analysis

王建楠(Jian-Nan Wang);吳重達(Chung-Da Wu);廖靜儀(Ching-I Liao)

中華職業醫學雜誌, 2008

DOI: 10.30027/CJOM.200810.0002



文章相似度

相似段落共2段

[ 使用者文檔 ]

資料來源：中小企業綠色環保資訊網(2020)及循環台灣基金會(2020) 17 2.2.2.1 德國 德國是最早推動包裝材料回收的國家，其於 2012 年制定《循環經濟和管理法》(Kreislaufwirtschaftsgesetz, KrWG)(簡稱《循環經濟法》)；對於包裝垃圾的處理與再利用實施雙軌制回收系統，成為德國循環經濟的核心(王建楠 et al., 2008)

[ 相似段落 ] -

德國是最早推崇包裝材料回收的國家，也制定了「循環經濟法」，對於包裝垃圾處理與再利用，實行雙軌制回收系統，成為德國循環經濟的核心。

[ 相似段落 ] -

德國是最早推崇包裝材料回收的國家，也制定了「循環經濟法」，對於垃圾處理與再利用，實行雙軌制回收系統，成為德國循環經濟的核心。

---

### 醜食知多少？小餐生對醜食的認知與接受度

Knowing Well about Ugly Food? An Investigation of Cognition and Acceptance of Elementary School Students toward Ugly Food

  
文章相似度

王瑤芬(Yao-Fen Wang);蘇庭玉(Ting-Yu Su);李依蓀(Yi-Qian Li);洪睿妤(Rui-Yu Hong);莊承文(Cheng-Wen Zhuang);霍柏任(Bai-Ren Ho);洪柔穗(Rou-Sui Hong);吳茵茵(Yin-Yin Wu)

輔仁民生學誌, 2018

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

主觀規範是指個人在採取某一項特定行為時所感受到的社會壓力，亦即個人知覺到的重要他人或團體（如父母、師長、親友、同事...等）認為他應否執行該特定行為之壓力

[ 相似段落 ] -

主觀規範乃指個人採取某一項特定行為時所感受到的社會壓力，亦即個人知覺到的重要他人或團體(如父母、配偶、朋友、同事等)認為他應否執行該特定行為之壓力。

[ 使用者文檔 ]

本研究稱主觀規範，係指使用循環包裝(袋/箱)時所感受到的社會壓力，由於個人知覺會受到重要他人或團體（如父母、配偶、朋友、同事等）的影響，給予使用循環包裝所給予的正面支持或負面反對的意見，造成其是否執行使用循環包裝(袋/箱)之壓力

[ 相似段落 ] -

主觀規範乃指個人採取某一項特定行為時所感受到的社會壓力，亦即個人知覺到的重要他人或團體(如父母、配偶、朋友、同事等)認為他應否執行該特定行為之壓力。

---

### 中老年人運動觀光阻礙、運動習慣與行為意圖之研究

The Relationship of Sport Tourism Constraint and Exercise Habit on Behavior Intention in Middle-aged and Elderly People

  
文章相似度

蔡永川(Yung-Chuan Tsai)

運動與觀光研究, 2015

DOI: 10.6198/Sports.2015.4(1).29-44

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

2.4.2.3知覺行為控制(Perceived Behavioral Control) 控制信念是指個人對於可能促使或阻礙行為的各種因素，包含為了執行某種行為所需要的機會或資源，以及取得的便利性均屬之

[ 相似段落 ] -

三、控制信念：指個人對於可能促進或阻礙行為展現的各個因素，包含為了執行此行為所需要的資源和機會，以及取得的便利性的考慮，控制信念引起知覺行為控制。

---

### 國人參與冒險運動之行為意圖初探

許政斌;黃宏榮

休閒保健期刊, 2020

  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

2.4.2.3知覺行為控制(Perceived Behavioral Control) 控制信念是指個人對於可能促使或阻礙行為的各種因素，包含為了執行某種行為所需要的機會或資源，以及取得的便利性均屬之

[ 相似段落 ] -

三、控制信念:指個人對於可能促進或阻礙行為展現的各個因素,包含為了執行此行為所需要的資源和機會,以及取得的便利性的考慮,控制信念引起知覺行為控制。

---

#### 以計畫行為理論探究桃園地區國小教師素養導向教學行為之研究

Study on the Competence-based Instruction Behavior of Elementary School Teachers in Taoyuan with the Theory of Planned Behavior

賀彩利(tsay-li Ho)

學校行政, 2020

DOI: 10.6423/HHC.202009\_(129).0010

<1%  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

知覺行為控制是指個人感覺到的行為能力，可能是阻力也可能是助力，主要是考量現實生活中存在的限制(包括時間、金錢、技能、機會、能力、資源或政策等個人無法掌控的因素)

[ 相似段落 ] -

知覺行為控制指個人在從事某特定行為時,對於所需資源與機會之控制能力的知覺,除個人慾望、意向外,尚包括時間、金錢、技能、機會、能力、資源或政策等個人無法掌控的因素,均與個人行為之控制有關 (Underwood, 2012)。

---

#### 汽車運輸業者建立道路交通安全管理系統意願之研究

Analysis of Motor Carriers' Intention to Implement Road Traffic Safety Management System

張新立(Hsin-Li Chang);陳偉文(Wei-Wen Chen)

運輸學刊, 2019

DOI: 10.6383/JCIT.201906\_31(2).0003

<1%  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

知覺行為控制是指個人感覺到的行為能力，可能是阻力也可能是助力，主要是考量現實生活中存在的限制(包括時間、金錢、技能、機會、能力、資源或政策等個人無法掌控的因素)

[ 相似段落 ] -

知覺行為控制指個人在從事某特定行為時,對於所需資源與機會之控制能力的知覺,例如時間、金錢、技能、機會、能力、資源或政策等個人無法掌控的非動機因素,均與個人行為之控制有關。

---

#### 以計畫行為理論為觀點探討大學生之性行為意圖

An Empirical Study of Sex Behavior Intention of College Students Based on Theory of Planned Behavior

羅家倫(Chia-Lun Lo);黃鈺雯(Yu-Wen Huang)

臺灣性學學刊, 2018

DOI: 10.3966/160857872018052401005

<1%  
文章相似度

相似段落共1段

[ 使用者文檔 ]

知覺行為控制是指個人感覺到的行為能力，可能是阻力也可能是助力，主要是考量現實生活中存在的限制(包括時間、金錢、技能、機會、能力、資源或政策等個人無法掌控的因素)

[ 相似段落 ] -

知覺行為控制除個人慾望、意圖外,尚包括諸如時間、金錢、技能、機會、能力、資源或政策等個人無法掌控的非動機因素,故即個人想從事某特定行為,也終將因缺乏控制資源之能力,而無法實際從事該行為。

## 大專校院學生節能減碳行為意圖之研究

A Study on the Pro-Environmental Behavioral Intention of Post-Secondary School Students

洪榮昭(Jon-Chao Hong);傅惠筠(Hui-Yun Fu)

教育心理學報, 2012

DOI: 10.6251/BEP.20120326



文章相似度

相似段落共 1段

[ 使用者文檔 ]

在 1970 年就有學者(Burgess et al., 1998)認為個人對環境議題的知識 (environmental knowledge) , 可導致環境覺知並產生環保意識與關注( environmental awareness, concern) , 進而產生較多的利環境行為( pro-environmental behavior ) (洪榮昭 & 傅惠筠, 2012)

[ 相似段落 ] -

早在1970年即有學者提出簡單的環境線性模式 (Burgess, Harrison, & Filippus, 1998) 認為個人對於環境議題的知識 (environmental knowledge) , 可導致環境覺知並產生環境關懷 ( environmental awareness, concern) 進而產生較多的利環境行為 ( pro-environmental behavior) 。

---

## 網購商場促銷與購買意願的影響－以購物節為例

The effect of online shopping promotion on consumers' purchase intention- using shopping festival as an example

張嘉馨;張昕語

圖文傳播藝術學報, 2020



文章相似度

相似段落共 1段

[ 使用者文檔 ]

本研究稱主觀規範：係指使用循環包裝(袋/箱)時所感受到的社會壓力，由於個人知覺會受到重要他人或團體（如父母、配偶、朋友、同事等）的影響，給予使用循環包裝所給予的正面支持或負面反對的意見，造成其是否執行使用循環包裝(袋/箱)之壓力

[ 相似段落 ] -

（二）、網購主觀規範乃指個人在決定使用網路購物時所感受到的社會壓力,亦即個人知覺到的重要他人或團體（如父母、配偶、朋友、同事等）認為他應否執行網路購物之壓力。

---

設定選項	狀態
1.排除參考書目(參考文獻)	已選擇
2.排除包含 %以下數值的相似來源文獻	未選擇