

2020城市盃「電商小老闆」全國大專暨高中職電子商務專題競賽

活動計劃書

提案單位：臺北城市科技大學資訊管理系

計劃主持人：曾智仁 副教授

內容

一、競賽緣起	1
競賽目的	
活動單位	
活動時程	
活動獎項	
二、報名規定	2
報名資格	
報名須知	
報名程序	
聯繫管道	
三、競賽規定	3
競賽分組	
競賽階段	
初賽辦法	
決賽辦法	
四、繳交項目	5
簡報(初賽)	
簡介影片(初賽)	
簡報(決賽)	
簡介影片(決賽)	
五、評分要點	6
初賽評分要點	
決賽評分要點	
六、附件	
附件一、作品未抄襲及未曾對外公開發表切結書.....	7
附件二、智慧財產權同意書.....	8
附件三、初賽報名表.....	9

一、競賽緣起

A. 競賽目的

網際網路無國界限制之特性帶動了全球化行銷與交易，眾多創新性的商業機會與價值應運而生，引領了電子商務盛行之風潮。此外，如雨後春筍般出現的智慧型行動載具更進一步將其延伸至行動商務應用之領域。

為訓練學生具備產品發表及網路行銷之能力，臺北城市科技大學資訊管理系策辦此“2020城市盃「電商小老闆」全國大專暨高中職電子商務專題競賽”活動，以增進學生專題製作能力，並藉以促進技專校院與高中職學校之交流互動，特舉辦此競賽。

此次競賽主題分為『數位行銷』與『行動商務』兩大組，競賽內容涵蓋製作成果提要、創意影片簡介、行銷簡報等商業職能，提供學生在電子商務領域多面向之發揮，期能透過跨越校際之競賽觀摩激發學生之創意思維。

B. 活動單位

- 指導單位：臺北城市科技大學
- 主辦單位：臺北城市科技大學資訊管理系
- 協辦單位：臺北城市科技大學商管學院

C. 活動時程

1. 初賽報名時間：2020/07/01 起，網路報名。
2. 初賽內容上傳：2020/09/30 止，網路上傳。
3. 決賽入圍公告：2020/10/15。
4. 決賽內容上傳：2020/10/31 止，網路上傳。
5. 決賽競賽日期：2020/11/06。

D. 活動獎項

1. 大專『數位行銷』組、『行動商務』組，各組獎項：
 - 冠軍 (1 隊)：獎金 3 仟元
 - 亞軍 (1 隊)：獎金 2 仟元
 - 季軍 (1 隊)：獎金 1 仟元
 - 決賽佳作 (3 隊)
 - 初賽佳作 (若干隊)
2. 高中『數位行銷』組、『行動商務』組，各組獎項：
 - 冠軍 (1 隊)：獎金 3 仟元
 - 亞軍 (1 隊)：獎金 2 仟元
 - 季軍 (1 隊)：獎金 1 仟元
 - 決賽佳作 (3 隊)
 - 初賽佳作 (若干隊)

[註]

- 獲獎隊伍(含初賽佳作、決賽佳作)，指導老師與每位隊員各得一張獎狀。
- 比賽當天頒發臨時獎狀，會後主辦單位依據報名表製作正式獎狀(指導老師與每位隊員各一張)，於決賽結束後1個月內郵寄給指導老師。

二、報名規定

A. 報名資格

- 全國大專院校或高中職在校生，不限科系，但是限同一所學校學生組隊參加競賽。
[註] 若組隊為跨系科，請列一代表科系。
- 須有指導老師（最多 2 位，並限該校校內老師）。
- 參賽組員有名額限制（3 至 6 人）。
- 各參賽隊伍僅限報名 1 個類組（指導老師不限），且不得重複報名，

B. 報名須知

- 免報名費，並預備精緻午餐給決賽隊伍，但是需自行負擔交通食宿費。
 - 活動辦法與網路報名：詳見競賽官方網站
(<https://sites.google.com/im.tpcu.edu.tw/ecboss2020>)。
請上網填寫「初賽報名表」（如附件三），列印填妥資料並簽名後，將掃描檔 email 至大會競賽組信箱 ecboss2020@im.tpcu.edu.tw。
- [註 1] 上網報名後須收到大會競賽組之 email 回覆確認函才算完成報名。
[註 2] 完成報名後無法再上網更改報名資料，如欲更改則請聯繫大會競賽組。
- 競賽內容上傳：官網完成報名，並經核發帳號與密碼後，即可進行競賽內容上傳。

C. 報名程序

1. 至競賽官網填寫「初賽報名表」。
2. 填妥資料後列印，並完成簽名。
3. 將簽名之報名表掃描檔 email 至大會競賽組信箱 ecboss2020@im.tpcu.edu.tw
4. 大會競賽組回覆 email 確認函（並核發 Google 帳號與密碼）。
5. 進行競賽內容上傳。

D. 聯繫管道

城市科大資訊管理系「電商小老闆」大會競賽組

- email 信箱：ecboss2020@im.tpcu.edu.tw
- 郵寄地址：112 臺北市北投區學園路 2 號（資訊管理系 競賽組收）
- 聯絡電話：(02) 2892-7154 轉 7701（系務助理：孫琬晴）

三、競賽規定

A. 競賽分組

- 大專與高中參賽隊伍各分為『數位行銷』及『行動商務』組，共四個競賽分組。
 - ✓ 數位行銷組：自選商品之規劃與行銷，採非行動商務模式。
 - ✓ 行動商務組：自選商品之規劃與行銷，藉由各種行動載具進行。

B. 競賽階段

- 分初賽、決賽兩階段，大專與高中每組初賽各篩選6隊伍進入決賽。
- 初賽競賽內容：呈現專題內容之完整性、可行性與創意之**成果簡報**、簡介影片。
決賽競賽內容：**初賽成果簡報**、簡介影片之**修正版**，並**模擬向企業老闆或客戶進行成果簡報**。
- 初賽評分僅做為篩選決賽隊伍之依據，不列為決賽計分項目。

C. 初賽辦法

- 初賽時程：
 1. 初賽報名時間：2020/07/01起，網路報名。
 2. 初賽內容上傳：2020/09/30止，網路上傳初賽競賽內容。
 3. 決賽入圍公告：2020/10/15。
- 初賽競賽內容：呈現專題內容之完整性、可行性與創意，須提供之內容包括：
 - ✓ **成果簡報** (ppt檔，20頁為限)
 - ✓ 簡介影片 (30~90秒)
- 初賽內容規定：
 1. 初賽競賽內容之文件繳交詳細規格請參閱(四、繳交項目)之規定。
 2. 屬電子商務或行動商務類別，題目自定，產業別不限。
 3. 銷售之商品或圖片應由組員自行拍攝或製作，請勿抓取網路之圖文。
 4. 參賽作品須為原創，不可以抄襲與仿冒，否則參賽者必須自行解決侵害他人智慧財產權之法律責任。違反上述規定之隊伍，其參賽資格與得獎將被取消。
- 初賽評分比重：
 - ✓ **成果簡報** (50%)
 - ✓ 簡介影片 (50%)

[註] 初賽內容之詳細評分要點請參閱(五、評分準則)之規定。
- 決賽入圍：大專與高中『數位行銷』及『行動商務』組，各篩選6隊伍進入決賽。
未如圍決賽之隊伍，大會將選出『初賽佳作』若干隊，並寄發獎狀。
[註] 初賽評審結果遇有同分情形時，由初賽評審委員會商議入圍隊伍。

D. 決賽辦法

- 決賽時程：

1. 決賽入圍公告：2020/10/15。
2. 決賽內容上傳：2020/10/31 止，網路上傳決賽競賽內容。
3. 決賽競賽日期：2020/11/06。

(決賽競賽地點：臺北城市科技大學/商管學院/財經大樓 2 樓/國際會議廳)

[註 1] 交通路線圖、城市科大校園平面圖，請參閱競賽官方網站。

[註 2] 各決賽隊伍將收到「決賽隊伍須知」之 email 並公告於官網，請詳閱規定。

- 決賽競賽內容：模擬向企業老闆或客戶進行成果簡報，須提供內容包括：

- ✓ 成果簡報 (ppt 檔，20 頁為限，初賽成果簡報之修正版)
- ✓ 簡介影片 (30~90 秒，初賽簡介影片之修正版)

[註 1] 決賽內容繳交文件之詳細規格請參閱(四、繳交項目)之規定。

[註 2] 若未上傳決賽**成果簡報或簡介影片**，則大會將以**初賽簡報或影片**取代之。

- 決賽隊伍出場順序：於 2020/11/02 (週一)14:00，在城市科大資管系辦公室 (財經大樓 7 樓) 公開抽籤，以電腦亂數排定出場順序，並於當日公佈於競賽官方網站，歡迎各決賽隊伍派員至現場觀看。

- 各隊伍決賽競賽分配時間 10 分鐘 (將嚴格限制，逾時者會扣分)，內含：

- ✓ 簡報與作品展示 (7 分鐘)
- ✓ 簡介影片 (約 1 分鐘)
- ✓ 評審提問應答 (2 分鐘)

- 決賽評分比重：

- ✓ 簡介影片 (40%)
- ✓ 簡報內容 (30%)
- ✓ 口語表達 (30%)

[註 1] 決賽內容之詳細評分要點請參閱(五、評分準則)之規定。

[註 2] 初賽評分僅做為篩選決賽隊伍之依據，不列為決賽計分項目。

- 決賽評分比序：

- a. 決賽評審結果遇同分情形時，則由 3 位決賽評審委員中，評高分較多者勝出。
- b. 若上述比較仍同分時，則由 3 位決賽評審委員表決議決之。

- 活動獎項：

1. 大專與高中各組均取 6 隊進入決賽，各組取前 3 名與決賽佳作 3 名。
2. 決賽當日分『數位行銷』及『行動商務』兩區進行競賽，並於決賽當天賽後中午進行頒獎，正式獎狀於決賽結束後 1 個月內郵寄給指導老師。

四、繳交項目

A. 簡報(初賽)

- 專題製作成果之 ppt 簡報(20 頁為限)。
- 簡要地說明所製作的專題之方法與成果，內容包括：
 - ✓ 研究動機
 - ✓ 研究方法
 - ✓ 研究結果
 - ✓ 結論
- 簡報檔內容首頁須註明：報名組別、隊名、競賽題目、指導老師與隊員姓名。
- PowerPoint 之 ppt 簡報檔請上傳競賽中心網站。
- 簡報檔命名：初賽簡報_大專/高中 XXXX 組_校名系名_參賽主題名稱
[例] 初賽簡報_大專數位行銷組_城市科大資管系_創意哈燒客

B. 簡介影片(初賽)

- 影片格式不限，限時 30~90 秒。
- 影片請上傳 Youtube 網站，並將影片 Youtube 連結上傳競賽中心網站。
- 影片命名：初賽影片_大專/高中 XXXX 組_校名系名_參賽題目名稱
[例] 初賽影片_大專數位行銷組_城市科大資管系_創意哈燒客
- 請勿違反音樂版權。

C. 簡報(決賽)

- 為初賽簡報 ppt 檔之修正版。(20 頁為限)。
- 簡報檔內容首頁須註明：報名組別、隊名、競賽題目、指導老師與隊員姓名。
- PowerPoint 之 ppt 簡報檔請上傳競賽中心網站。
- 簡報檔命名：決賽簡報_大專/高中 XXXX 組_校名系名_參賽主題名稱
[例] 決賽簡報_大專數位行銷組_城市科大資管系_創意哈燒客
- 若未上傳「決賽簡報」，則大會將以「初賽簡報」取代之。

D. 簡介影片(決賽)

- 為初賽簡介影片之修正版。
- 影片格式不限，限時 30~90 秒。
- 影片請上傳 Youtube 網站，並將影片 Youtube 連結上傳競賽中心網站。
- 影片命名：決賽影片_大專/高中 XXXX 組_校名系名_參賽題目名稱
[例] 決賽影片_大專數位行銷組_城市科大資管系_創意哈燒客
- 若未上傳「決賽簡介影片」，則大會將以「初賽簡介影片」取代之。

五、評分要點

A. 初賽評分要點

- 簡報內容 (50%)

- 主題傳達
- 結構清晰
- 製作質感
- 主題創意
- 成果展現

- 簡介影片 (50%)

- 主題傳達
- 美學質感
- 背景音樂
- 創意表現
- 成果展現

B. 決賽評分要點

- 簡介影片 (40%)

- 主題傳達
- 美學質感
- 背景音樂
- 創意表現
- 成果展現

- 簡報內容 (30%)

- 主題傳達
- 結構清晰
- 製作質感
- 主題創意
- 成果展現

- 口語表達 (30%)

- 台風穩健
- 條理分明
- 陳述生動
- 應答能力
- 機智反應

智慧財產權同意書

作品名稱：_____

- 一、 本人謹此聲明提交“2020城市盃「電商小老闆」全國大專暨高中職電子商務專題競賽”之參賽作品，保證係由本人所原創設計，並從未以任何形式公開發表過，未侵害任何第三人智慧財產權，並有權為本同意書之各項授權。

- 二、 作者同意於獲獎後，將該參賽作品授權“2020城市盃「電商小老闆」全國大專暨高中職電子商務專題競賽”之主辦單位作下述非營利性質之利用：
 1. 以紙本或數位方式出版。
 2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、列印、瀏覽等用。
 3. 配合行銷宣傳將本件作品納入資料庫或其它通路提供服務。
 4. 為符合主辦單位推廣業務需求，得將本件作品進行格式之修改變更。
 5. 將本件作品以多種形式出版，進行任何形式的一切使用開發，以廣為宣傳，拓展活動知名度，而不受作者的任何干涉或限制。
 6. 本人承諾授權主辦單位，得以原件或依需要局部調整更改，以正當方式使用該作品，不須另行通知，也毋須另行給酬。
 7. 主辦單位具有出版專輯、製作成品、或公開展覽所有參賽作品之一切權利。

- 三、 該作品若為二人以上之共同著作，由全體作者簽署。

此致

主辦單位：臺北城市科技大學資訊管理系

立同意書人：

姓名：_____、_____、_____、_____、_____、_____

簽名：_____、_____、_____、_____、_____、_____

身份證字號：_____、_____、_____、_____、_____、_____

(所有參賽者皆須親筆簽名)

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

2020 城市盃「電商小老闆」全國大專暨高中職電子商務專題競賽報名表

編號	(主辦單位填寫)			
參賽組別	<input type="checkbox"/> (大專)數位行銷		<input type="checkbox"/> (大專)行動商務	
	<input type="checkbox"/> (高中)數位行銷		<input type="checkbox"/> (高中)行動商務	
參賽隊伍名稱				
參賽作品名稱				
參賽學校			代表科系	
指導教師 (每組最多 2 位)	姓名 ¹		姓名 ²	
	校內分機		校內分機	
隊長	姓名		手機號碼	
	e-mail 信箱			
參賽作者 (每組最多 6 位)	班級		班級	
	學號		學號	
	姓名 ¹ (隊長)		姓名 ²	
	班級		班級	
	學號		學號	
	姓名 ³		姓名 ⁴	
	班級		班級	
	學號		學號	
	姓名 ⁵		姓名 ⁶	

指導教師簽名：1 _____ 2 _____

系(科)主任簽名： _____

下面由大會競賽組填寫 -----

※已上傳 報名表 初賽簡報檔 初賽簡介影片